

首届“苏超”激情落幕，赛事经济燃动消费热潮 徐州多项抖音“苏超”数据跻身全省前列

本报记者 郑微

一场足球盛宴，点燃整座城市的消费热情。10月31日，抖音生活服务发布《2025“苏超”数据报告》（以下简称“报告”），数据显示，5月10日至10月20日“苏超”赛事周期内，徐州凭借特色美食、夜间经济、文旅消费等多个领域的亮眼表现，多项核心数据跻身全省前列，成为“苏超经济”辐射下的重要增长极，彰显出徐州强劲的消费动能与高质量发展活力。

美食出圈引领消费热潮

从消费力城市排行看，江苏十三市均实现消费增长，徐州强势闯入消费力TOP5城市榜单，位列第四，彰显了强劲的内需拉动能力。

“民以食为天”，赛事最先撬动的是美食经济。报告显示，赛事期间江苏餐饮团购销售额同比增长55%。徐州美食在此轮热潮中大放异彩，其中，“徐州烧烤”展现了现象级的吸引力，其抖音团购订单量环比暴涨156倍，成为“苏超”餐桌上最热的品类。

据了解，除了烧烤，徐州各类特色美食均迎来消费旺季。邳州炒货、新沂捆香蹄等地方小吃团购订单量同比均有大幅增长，辣汤、煎饺等早餐品类也实现销量提升。值得关注的是，徐州餐饮商家精准把握“观赛场景”，推出“烧烤+啤酒”“卤味+零食”等组合套餐，通过抖音团购平台实现“线上下单、到店核销”，既提升了消费便捷度，又延长了消费链条。

商圈夜市成观赛消费主阵地

夜幕降临，“苏超”赛事为徐州夜间经济注入了新活力。报告显示，赛事期间全省抖音团购夜间订单量同比增长25%，销售额同比增长66%，而徐州商圈与夜市凭借“观赛+休闲”的多元场景，成为消费集聚的核心载体。其中，徐州本朝·嘯起夜市城以丰富的业态、浓厚的观赛氛围，跻身江苏省夜市TOP5榜单第二位，成为夜间消费的闪亮名片。

“苏超”比赛期间，本朝·嘯起夜市城里巨大的LED屏幕实时转播“苏超”赛事，周边聚集着烧烤、奶茶、文创、游戏等各类摊位，球迷们一边观看比赛、为球队呐喊，一边品尝美食、参与互动，形成“观赛+消费”的闭环。“‘苏超’大大带动了夜市的影响力，以前夜市主要靠周末人流，‘苏超’期间，我们的美食销量比平时多了三成。”夜市里的烤香肠摊主李女士笑着说。

商圈的消费热度同样不容小觑。报告显示，赛事期间在徐州，彭城广场商圈、云龙万达商圈、万科淮海天地、铜山万达广场等核心商圈，通过“赛事直播+品牌促销”模式，吸引大量消费者驻足。其中，苏宁广场推出“观赛满减券”，彭城壹号打造“露天观赛区”，配套推出“球迷打卡墙”“互动抽奖”等活动，带动商圈晚间时段客流同比明显提升。

文旅酒店消费乘势而上

赛事与旅游的融合效应日益凸显，“跟着‘苏超’去旅行”成为新时尚。

“看完比赛，再去徐州乐园玩一天！”在“苏超”比赛期间，丰富的旅游资源吸引不少外地球迷在徐停留，徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州乐园度假区、徐州方特水上乐园三大景区成功入围“苏超”十大热门景区，吸引了大量周边城市游客。

与此同时，赛事期间徐州酒店团购订单量同比明显增长，其中靠近赛场、商圈的酒店尤为紧俏，部分酒店赛前一周就已预订满房。

值得一提的是，遍布徐州各大商场、广场、社区等场所



“苏超”第二观赛现场实现“线上流量”向“线下消费”的有效转化。

“苏超”数据

5月10日—11月1日

- 历时 **176** 天
- 共举行了 **85** 场比赛
- 共计 **243万** 余名观众到现场观战
- 场均上座人数 **2.86万** 人，比肩意甲、西甲
- 决赛现场 **62329** 名观众，创下了中国业余球赛上座纪录

1—8月

- 全省体育服务业营业收入同比增长 **13.0%**

抖音数据

- “徐州烧烤”团购订单量暴涨 **156** 倍
- 徐州本朝·嘯起夜市城成为江苏省夜市 **TOP2**
- “上抖音吃伏羊看苏超”销售额创同期全省最高增速
- 徐州三大景区成功入围“苏超” **十大** 热门景区

的“苏超”第二观赛现场，同步转播“苏超”赛事，并配套开展“球迷互动游戏”“抽奖送周边”等活动，实现“线上流量”向“线下消费”的有效转化，全面激发了赛事经济的澎湃动能。

抖音生活服务相关负责人表示，徐州结合彭祖伏羊节，在抖音平台落地“上抖音吃伏羊看苏超”主题活动，将传统民俗与体育赛事相结合，进一步放大文旅消费效应。活动期间，徐州团购订单量同比增长高达88%，销售额同比激增154%，创下同期全省最高增速。

市商务局相关负责人表示，“苏超”赛事有效激活了徐州消费市场，而这不仅是短期赛事流量的集中释放，更验证了徐州在“特色资源+平台赋能+场景创新”方面的独特优势。徐州将持续优化消费供给，进一步把赛事“流量”转化为消费“增量”，持续提升城市消费吸引力与辐射力。

冠军奖杯徐州造

采用航空航天级钛合金粉末3D打印而成

本报讯（记者 王正喜）11月1日晚，2025年“苏超”总决赛在南京奥体中心进行，南通队与泰州队常规时间战成0比0。在点球大战中，泰州队以4比3战胜南通队。当泰州队队员高举冠军奖杯的那一刻，足球激情与“钛”空浪漫撞了个满怀。这座奖杯，由江苏威拉里新材料股份有限公司（以下简称：江苏威拉里）采用航空航天级TC4钛合金粉末3D打印而成。该粉末适用于航空航天、生物医疗、3C电子等领域。相较于传统意义上的奖杯，其重量减轻30%、结构强度提升50%，轻盈且坚固。

针对奖杯曲面结构与浮雕字母“JS”设计，江苏威拉里技术团队经过多次支撑方案论证，创新采用倾斜15°打印方案，有效保障了关键区域的打印成功率。为了达到“镜面级抛光”效果，团队抱着“绝不将就”的态度，一口气打印6件试验件，同步测试3种工艺方案，最终实现了镜面级抛光效果，为后续镀金上色奠定完美基础。

据江苏威拉里项目工程师介绍：“这座奖杯的诞生，是创新材料、前瞻设计与先进打印工艺三者协同的成果。我们自主研发的金属3D打印粉末，为复杂结构的实现提供了材料基础，让3D打印技术能够将以往难以加工的设计构想化为现实，实现了‘所想即所得’，为江苏足球的历史时刻增添了一抹现代科技的亮色。”

