第24届江苏省"师陶杯"颁奖活动在徐举办

5000余名教育工作者 共探教研新路径

本报讯(记者欣闻)10月28日一29日,第24届江苏省"师陶杯"教育科研论文评选颁奖活动在徐州成功举办。本次活动由江苏省教育科学研究院主办,徐州市教育科学研究院、徐州市云龙区教育局等单位承办,线下240余名教育工作者与线上5000余人齐聚,共话教育科研创新与实践。

活动现场,与会领导为优秀论文 代表、优秀组织奖获得者颁奖。本届 "师陶杯"共收到2977篇论文,最终 评出特等奖30篇、一等奖596篇、二等 奖1218篇,参评论文覆盖领域广、研 究深度足,充分展现了江苏教师扎根 实践、潜心教研的良好风貌。

省教育厅二级巡视员焦伟肯定了"师陶杯"作为公益科研品牌的价值,强调未来要坚守立德树人根本,让科研成果服务于学生成长。

省教科院院长陆岳新回顾活动创办24年来的成效,提出要推动教研

成果从"纸上"落到"课堂上"。

徐州市教育局副局长张涛在致辞中介绍了徐州深厚的文化底蕴与"彭城四好"教育发展成效。他表示,此次活动在徐举办,为全市教育工作者搭建了交流互鉴的平台,将助力徐州教育科研水平再提升。

活动期间,南京师范大学陈学军教授点评获奖论文,肯定其"选题向新、内容向实、研究向用"的特征;杨现民、杨晓哲两位专家分别围绕人工智能时代教育变革、课堂智能分析作学术报告,带来前沿教研思路。优秀论文代表朱晓玲、刘中深、汪倩倩等分享了教研写作与实践经验。

29日,5个分会场开设16节示范 观摩课,名师与获奖教师同台授课,专家现场点评,聚焦课堂变革与质量提升。此次活动不仅是教育科研成果的集中展示,更为江苏教育改革注入新活力,也将推动徐州教育在科研赋能下实现高质量发展。

前三季度,7298亿元!

本报讯(记者梁梦雨)10月30日,徐州市统计局、国家统计局徐州调查队发布今年前三季度全市经济运行情况。总的来看,前三季度全市经济运济总体平稳、稳中有进,生产供给韧性增强,消费拉动效应显著,市场活力动力提升,高质量发展取得新成效。

根据地区生产总值统一核算结果,前三季度,全市实现地区生产总值7298.12亿元,按不变价格计算,同比增长6.0%。其中,第一产业增加值519.00亿元,增长3.5%;第二产业增加值2653.68亿元,增长4.4%;第三产业增加值4125.44亿元,增长7.5%。

农业生产总体稳定,产品供给稳中有增。前三季度,全市实现农林牧渔业总产值900.0亿元,同比增长4.3%。蔬菜、瓜果产量分别增长2.7%和6.0%;猪牛羊禽肉产量45.04万吨、增长5.3%,其中,猪肉产量增长10.2%。三季度末,生猪存栏227.75万头、增长3.3%,生猪出栏294.47万头、增长9.0%。

工业生产平稳增长,装备制造业 拉动有力。前三季度,全市规模以上 工业增加值同比增长7.0%。列统的38 个工业行业大类中有27个增加值实 现正增长,增长面71.1%。规上装备制 造业增加值增长18.5%,增速快于全 部规模以上工业11.5个百分点。

服务业整体稳健运行,新兴领域 发展壮大。前三季度,全市服务业增加值同比增长7.5%。其中,交通运输、 仓储和邮政业,批发和零售业,住宿 餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业增加值分别增长7.9%、9.9%、8.6%和9.8%。1—8月,全市规模以上服务业企业营业收入增长6.0%,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业分别增长21.6%和22.1%。

固定资产投资低位运行,基础设施投资保持增长。前三季度,基础设施投资增长6.4%,其中,电力热力生产和供应业、道路运输业分别增长36.8%和14.3%。

消费市场活力释放,线上消费增长较快。前三季度,全市实现社会消费品零售总额同比增长6.2%。限额以上单位销售商品中,家用电器和音像器材类、家具类、通讯器材类商品零售额分别增长10.4%、37.0%和22.2%。限上单位通过公共网络实现商品零售额增长21.8%,占全部限上商品零售额比重为18.4%。

居民收入平稳增长,农村收入增长快于城镇。前三季度,全市全体居民人均可支配收入32198元,同比增长5.0%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入37517元、增长4.4%,农村居民人均可支配收入23250元、增长5.7%。

物价水平基本稳定,重点商品价格微增。前三季度,全市居民消费价格同比下降0.3%。分类别看,八大类商品价格"四升四降",衣着、居住、医疗保健、其他用品及服务价格分别上涨1.5%、1.4%、2.1%和7.2%,食品烟酒、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐价格分别下降2.3%、0.5%、2.8%和0.4%。



2025徐州金秋房展萧县站,展台前围满看房人。(资料图片)

本报讯(记者 尹亮)继在安徽省 萧县、山东省微山县两站接连掀起购 房热潮后,2025徐州金秋商品房展销 会再启新程。11月1日,徐州优居推介 团将携手品牌房企与重磅政策红利, 来到枣庄市台儿庄古城东门外广场, 以"送展到家"的暖心姿态,为台儿 庄市民呈上一场兼具品质与实惠的安 居盛宴,续写区域城市协同发展的民 生篇章。

本次台儿庄巡展是2025徐州金秋商品房展销会"1+N+N"模式的重要一站,由徐州市住房和城乡建设局指导,徐州报业传媒集团联合徐州市房地产业协会共同主办,延续了前两站"精准对按需求、政策赋能安居"的核心思路。徐州与台儿庄地缘相近、人缘相亲,铁路公路互联互通,产业人文交流密切。近年来,随着徐州交通枢纽功能强化、公共服务品质升级,越来越多的台儿庄市民选择赴徐就业安家,成为徐州楼市的重要客源群体。

展会组委会精准把握台儿庄市民购房需求,严选标杆项目参展,覆盖徐州市区热门置业区域。其中,100—144平方米的刚需及改善型户型占比超七成,既囊括配套成熟的城区大盘,也涵盖生态宜居的新城力作,全方位满足婚房购置、家庭改善、养老宜居等多元需求,真正实现"家门口看遍徐州好房"。

政策红利的精准滴灌是本次巡展的核心亮点。针对台儿庄籍购房市民,

徐州已备好"真金白 银"的安居支持:身子: 5万元至30万元至5万元至30万元地 方元元至30万元地青 城化待遇、 有城化积金贷款加 化提升,房房就 人 位 专属购房。 美伴手礼, 多成本。

展会组委会负责 人表示,此次巡展既 是徐州房地产市场高

品质供给与周边城市安居需求的精准对接,也是区域协同发展的生动实践。通过集中展示徐州城市建设成就、优质人居环境与重磅安居政策,不仅让台儿庄市民零距离感受"筑梦徐州,乐享优居"的城市魅力,更将进一步激活区域住房消费潜力,强化徐州中心城市的辐射带动作用。

作为周边城市巡展的第三站,本次活动后,徐州优居推介团还将奔赴安徽省淮北市,持续把优质房源与安居政策送到更多周边群众身边,以民生纽带串联区域城市发展合力,让"高质量发展·高品质生活"的展会主题在周边城市落地生根。

随着一系列巡展活动的深入推进, 徐州正以促进住房消费为桥梁,持续深 化与周边城市的互联互通,持续推动徐 州房地产市场健康平稳发展。

11月1日 周六



10℃—20℃ 多云间晴 早晨大部分地区有雾

10月31日 周五

偏东风 转西北风 4到5级 7℃—22℃ 晴到多云

偏西风 3到4级

公示通告

徐州鑫衢物流有限公司林安 小镇(2025-5号地块)加油站项目 方案经我局审查,该项目建筑退让 道路红线的距离符合规定,总平面 布局合理,建筑密度、容积率和绿 地率满足规划要求。根据《徐州市 规划局关于做好城市规划实施公 开公示的若干意见》的规定,现将 该项目的总平面图进行公示,请公 民、法人或其它组织提出合理建 议,以便完善设计成果。

建设单位:徐州鑫衢物流有限公司

地址:云龙区郭庄路南、云苑

路 ‡

建设规模:总建筑面积1565.03平方米

计容建筑面积1530.75平方米 容积率:0.48 绿地率:10.95% 建 筑密度:41.71%

公示地点: 网站公示(http://zrzy.jiangsu.gov.cn/xz/)

建设项目现场

都市晨报

公示时间:登报之日起十天 (联系电话:85586129)

徐州市自然资源和规划局 2025年10月29日

👜 徐 州 规 划

明日古城外开展,购房券+房企优惠薅不停 徐州把『安居盛宴』搬去台儿庄啦!