



本报记者 刘淑婷

王赫野的嗓音极具感染力。

10月的徐州，因一场持续6天的城市狂欢而格外温暖动人。10月22日—27日，徐州杉杉奥特莱斯广场3周年庆璀璨绽放，以一场融合购物、演艺与沉浸体验的秋日盛宴，再次点燃这座城市的商业热情与消费活力。这不仅是一次店庆，更是一场与城市和市民的温暖对话，一次商业理想的美好绽放。

3年来，作为徐州奥特莱斯业态的引领者，杉杉奥莱早已超越单纯购物场所的边界，成长为一座有温度、有记忆、有共鸣的城市生活地标。它用持续创新的商业空间与多元体验，悄然改变着市民的生活方式，也为泉山区乃至徐州的高质量发展注入了源源不断的商业活力。

这是一次甜蜜共庆

10月25日晚，徐州杉杉奥特莱斯2号门，长达8米的好利来定制巨型蛋糕惊艳亮相，近千名顾客齐聚现场共享甜蜜，提前点燃了3周年庆狂欢热浪。徐州杉杉奥特莱斯广场总经理孟繁珍也来到现场，与大家共同唱响《生日快乐歌》。随着“5、4、3、2、1”的倒数声，当晚的甜蜜氛围被推向高潮。

“在3周年庆的美好氛围下，蛋糕的味道格外好，这种共享生日的感觉太温暖了。”张女士是徐州杉杉奥莱的“老粉”，得知这次3周年庆活动，她特地带着家人孩子从淮北驱车前来，与商场共度这极具纪念意义的节点。“宠粉”的心藏在每一次用心筹备的惊喜里，藏在对消费者需求的细致洞察中，更藏在跨越三载始终不变的真诚里。这份巨型蛋糕的甜蜜共享，是徐州杉杉奥莱的一次感恩回馈，更是商场“有温度服务”理念的深情传递。

3周年庆典期间，徐州杉杉奥莱也交出一份甜蜜的成绩单：据统计，10月22日—27日，徐州杉杉奥莱客流同比提升24%，销售同比提升87%，10月22日、25日、26日连续刷新开业以来销售纪录，其中多家品牌实现全国销售第一。

徐州杉杉奥莱3周年庆点燃消费活力

生日快乐！这场秋日盛宴上演深情告白

这是一场热力体验

3年来，徐州杉杉奥莱凭借对消费者需求的精准洞察和对市场趋势的敏锐把握，在活动营销上持续突破创新。如通过与优质品牌的深度联动，将前沿时尚资源引入本地，以明星效应为纽带，搭建起品牌与年轻群体的情感桥梁，以多元化的活动形式，将商业空间升级为生活方式的展示平台，让每一场活动都成为传递美学理念、凝聚社群情感的载体。

10月26日，徐州杉杉奥特莱斯广场星光熠熠，利郎LESS IS MORE品牌见面会在这里盛大启幕。当晚最受期待的环节，当属品牌挚友王赫野的登场。伴随炫酷灯光秀，王赫野标志性的嗓音与极具感染力的舞台表现，引得观众欢呼声不断。

这场品牌见面会是徐州杉杉奥莱多年来深耕活动营销、创新体验场景的生动缩影。一直以来，商场始终紧扣“年轻、时尚、潮流、品味”的核心定位，以“品牌联动+情感共鸣”为核心，持续为消费者打造有温度、有深度、有高度的主题活动。从潮流品牌的新品首发到明星大咖的现场互动，从文化艺术的跨界融合到生活美学的场景构建，徐州杉杉奥莱不断打破商业与生活的边界。

时光为笺，陪伴作序。从2022年的惊艳初遇到如今的情深意笃，徐州杉杉奥莱用3年时光，在徐州及周边地区的商业版图上，镌刻下温暖与潮流交织的印记。三载春秋流转，消费者的信赖与选择，让这座沉浸式微度假商业综合体，早已超越购物空间的定义，成为无数人心中有温度的“理想生活栖息地”。



现场福利点燃市民消费热情。



现场演出点燃了3周年庆狂欢热浪。

这是一次全新启程

幸运与惊喜，是3周年庆典动人的注脚。10月27日19:30，延续3周年庆的热闹，顾客们齐聚于徐州杉杉奥特莱斯2号门中庭，共同见证3周年庆消费抽大奖终极开奖的幸运时刻。

精心筹备的重磅福利彰显了品牌的诚信与温度，三等奖30台小米冰箱、二等奖20部iPhone17手机、终极大奖吉利熊猫汽车一辆，共计51个大奖全部送出。

掌声与欢呼声中，3周年庆典圆满落幕，但徐州杉杉奥莱的温暖与创新从未止步。3年来，商场以“品牌力+运营力+服务力”三力驱动，依托云龙湖、徐州乐园等城市资源，打造“玩在徐州、购在杉

杉”的消费闭环。从商品销售到生活方式创造，从商业新生到行业标杆，徐州杉杉奥莱完成了一次华丽的跨越式成长，更用3年跨越式发展的亮眼答卷，印证了其在徐州及周边地区商业版图中的重要地位。

“三载是沉淀，更是新起点。”徐州杉杉奥莱相关负责人表示，未来，商场将继续深化高端文旅奥莱定位，汇聚更优质的品牌矩阵，打造更具创新的互动场景，联动城市在地资源探索破圈玩法。以更鲜活的姿态、更温暖的服务、更潮流的体验，续写与城市共生、与消费者同行的美好篇章。



徐州杉杉奥特莱斯广场3周年庆引来众多市民。