

好“市”来了，徐报读者先逛！

本周末，来徐州艺术馆门前广场，嗨购不停

本报记者 王春莹 吴一凡

备受期待的徐报品牌市集再度来袭，你准备好了吗？11月1日至2日，2025徐报集团读者嘉年华将在徐州艺术馆门前广场启幕。为回馈读者，此次读者嘉年华筹备了新一季“徐报有好市”，一场消费盛宴即将开席。

咬下去满是麦香的石磨煎饼、滴滴香浓的小磨香油、颗粒饱满的沿湖大米……门类齐全、丰富优质的农产品已备好库存。心动不如行动，这个周末，“徐报有好市”与你不见不散。

品牌效应叠加

“好市”频频出圈

无论在景区还是在“苏超”赛场外，“徐报有好市”的品牌频频出现在市民的视线之中，一场市集如何玩出新花样？徐报打造城市“有好市”品牌，让徐州好物走向更广阔的市场，成为推动文商旅深度融合、提升城市品牌影响力的范式。

今年“五一”期间，徐报集团主办的“徐州有好市”系列活动“拔剑泉边有好市”，现场还诞生了新的烧烤吉尼斯世界纪录；端午节期间，“拔剑泉边有好市”“北村水上有好市”双市开幕，游船穿梭开启清凉模式，让市民们在假期玩得畅快淋漓……

从流量到资源全维度加持，“徐报有好市”品牌持续升级。“真办肆，在南京也能吃上咱丰县的羊盘肠烧饼了！”9月6日，南京奥体中心外，“徐州有好市·徐品甄选嘉年华”羊盘肠烧饼摊位前排着长队。在南京定居的徐州人王俊浩来看比赛的同时，也对场外市集赞不绝口。

这个夏天，“徐报有好市”也来到了“苏超”现场。依托“苏超”热度，徐报策划承办“徐品甄选嘉年华”系列市集，从主场惠民到客场联动，从线下市集到云端互动，让徐州品牌与沉浸式消费场景形成消费合力。

“徐州有好市·徐品甄选嘉年华”系列市集共举办9场，累计人流量超29万，累计带动消费突破300万元，徐州市特色产品成功输出至多个客场城市，实现跨区域传播与销售。

从一场简单的市集，到一个响亮的品牌，“徐报有好市”成功打通了本地好物与广阔市场的通道，未来，“徐报有好市”还将继续深度链接文旅、赋能城市发展，为市民带来更多惊喜。

村支书变身“推荐官” 城乡共赢注入新动能

9月13日至14日，“百名村支书带货进城来——徐州市2025中秋好物大集暨‘三优三进城’”活动在徐州体育馆成功举办。现场会聚了徐州各县区的百名村支书，带来苹果、煎饼、蚕丝被等地道农特产，以及非遗香包等文创产品，满足市民对“乡土味”与“文化味”的双重需求。

活动现场，市民王庆芳带着小孙女试吃邳州秋月梨后称赞：“家门口买到原汁原味的农产品，品质好、价格公道，比逛超市更有意思！”

不远处的铜山区三堡街道四堡社区展位前，四堡社区党总支书记、新时代文明实践站站长董峰峰忙得不可开交：“我们的肉酱米线是社区‘网红产品’，开售两小时就卖完了，这是刚补的货！”

为响应市民“意犹未尽、希望加场”的呼声，满足更多消费者对优质农特产品的需求，同时进一步拓宽助农销售渠道，该活动“续篇”第二场中秋好物大集——“2025中秋徐州I奎屯I宝鸡好物大集”活动于9月29日至30日接力举办。活动不仅吸引了徐州各县区特色产品集中参展，更汇聚了陕西宝鸡、新疆奎屯等地的100余种优质农产品。

两场活动均创新采用“云端直播+线下展销”双渠道模式，现场累计接待近4万人次，市县媒体



各个展位前，都聚集了不少选购的市民。

联动直播及各类线上直播间观看量突破120万人次，带动成交额近350万元，活动现场，百名村支书轮番化身“家乡好物推荐官”，通过直播带货、现场推介等方式，让各地特色农产品走出产地，直达市民餐桌。

大集不仅打通了农产品“出村进城”的渠道，更成为连接城乡的情感纽带，让市民在品尝放心农产品的同时，寻回记忆中的乡土味道。

“好市”接力启航 服务读者再续新篇

为回应这份持续的热情，进一步拓宽助农渠道，“徐报有好市”活动将于11月1日至2日走进2025徐报集团读者嘉年华，在徐州艺术馆门前广场与广大市民再续前缘。

作为本次读者嘉年华的重要组成部分，“徐报有好市”延续了此前中秋好物大集“优质、实惠、便民”的宗旨，严格把控产品来源与品质，致力于保障市民“菜篮子”“米袋子”的安全与新鲜。

此次活动将汇聚40余家精选商户，产品涵盖粮油米面、新鲜时蔬、精品水果、南北干货以及独具风味的地方特色小吃。所有参展产品均经过主办方严格筛选，优先引进徐州本土优质农产品及区域内口碑商户，确保市民买得放心、吃得安心。

值得关注的是，本次活动将继续发挥“村支书带

货”的亲和力与影响力。丰县大沙河镇宗集村团支部书记吴广奥、沛县张庄镇乔口村党支部书记杨振将亲临现场，与徐报集团《乡村奇遇记》栏目记者同台，化身“家乡好物推荐官”，向市民推介来自田间地头的诚意之作。

“徐报有好市”不仅是产品展销的集市，更是徐报集团服务市民、连接城乡的生动实践。在两场中秋好物大集成功举办的基础上，这一活动的开展将进一步推动城乡精神文明建设融合发展，为徐州创建全国文明城市、全面推进乡村振兴增添新动能。

秋意渐浓，情谊更暖。11月1日至2日，2025徐报集团读者嘉年华诚邀全城市民共赴这场秋日里的丰收之约，在琳琅满目的本土好物中，感受最质朴的滋味与最真挚的服务。



“中秋好物大集”人潮涌动。这份“好市”热度将在2025徐报集团读者嘉年华中延续。