



①来自全国各地的大型货车陆续抵达彭城转运中心,准备卸下包裹。

“双十一”来了 物流迎“大考”

预计 11 月 12 日出港量破 460 万件,11 月 14 日进港量达 400 万件



②卸货区里,伸缩皮带机直接对接货车车厢,工作人员将包裹迅速卸车。



③彭城转运中心内,包裹通过全自动分拣设备,快速分拨至各个点位。



④彭城转运中心工作人员将分拣完成的包裹装进货架,准备装车转运。

本报记者 李小委

随着“双十一”购物季日益临近,我市快递行业迎来一年一度的物流“大考”。记者从徐州市邮政管理局获悉,今年我市快递出港峰值预计出现在 11 月 12 日,当日出港量将突破 460 万件;进港峰值则预计在 11 月 14 日,当日进港量有望达到 400 万件。

近年来,“双十一”电商促销模式持续调整,已从过去集中在 11 月 11 日当天,逐步转变为“长周期、多阶段”的促销节奏。今年“双十一”活动时间较往年进一步延长——京东促销周期从 10 月 9 日 00:00 持续至 11 月 14 日 24:00,全程长达 37 天;淘宝/天猫则从 10 月 15 日 14:00 开始,至 11 月 14 日 24:00 结束,活动时长 31 天。此外,各大平台还将活动细化为多个阶段,以淘宝/天猫为例,活动分为预售预热、定金支付、尾款支付、第二波预热、第二波开卖等。

在金港路的顺丰速运徐州彭城转运中心,记者看到满载包裹的大货车接连驶入。车辆停靠卸货区后,伸缩皮带机直接对接货车车厢,装卸工人分工协作,将一件件包裹快速卸车。随后,包裹进入全自动分拣线,在高速运转中完成“身份识别”,精准落入对应区域。该中心负责人曹友本介绍,为应对“双十一”物流高峰到来,中心早在一个月前就启动了人员、车辆等资源储备;目前中心日处理量已达 50 万件,全员实行 24 小时轮班制,确保快件“进得来、转得快、出得去”。

据了解,当前我市各大快递公司纷纷“厉兵秣马”,多举措备战“双十一”:部分企业升级改造分拣设备、增开直发线路与直发车辆,通过减少中转环节提升运输及分拣效率;同时积极储备人力,重点补充末端派送人员,保障进港快件及时送达;另有一些企业在处理场地至末端网点的运输环节启用无人车,进一步提升运送时效。在末端服务端,菜鸟、兔喜等站点也积极拓展服务设施——增设 24 小时无人驿站、灯条智慧驿站及智能快件柜,借助新技术、新设备提升末端派送效率,优化消费者取件体验。从全市层面看,目前主要快递分拨中心已实现智能化分拣全覆盖;全市投入使用的快递无人车达 260 辆,运行线路 85 条,建成无人驿站 103 家、灯条智慧驿站 122 家,布设智能快件箱 1400 余组,为“双十一”物流畅通筑牢基础。

本报记者 刘冰 摄



⑤装满包裹的快递驳运车驶出彭城转运中心,运往徐州各快递网点。转运中心每天四个时间段发车,发往各网点的车辆共 70 辆。



⑥包裹抵达淮海西路客运站附近的顺丰快递网点,快递员李魏与同事一起将包裹从驳运车上搬下。



⑦快递员李魏在站点内分拣自己负责配送的包裹,做好派送前准备。



⑧李魏负责的投递区域位于新淮海西路万科淮海天地三街区,每天需投递包裹约 100 件。分拣完成后,他驾驶快递车开始投递。



⑨投递途中,李魏电话确认客户是否在家,确保上门投递效率。