

■社区治理三十六计

社区来了“银发天团” 又能演又能干

昆仑社区平均63岁的他们这样“出道”



为了让快板歌词更完美,艺术团反复练唱修改。

文/本报记者 邓璇
图/本报记者 许晨

在云龙区昆仑社区党群服务中心,歌声悠扬、舞步轻盈,一群平均年龄63岁的老龄艺术团成员正排练新节目。

这支成立于2015年3月的老龄艺术团,如今已发展为拥有48名团员的规范化社会组织——云龙区昆仑社区昆仑老龄艺术团志愿者服务队,他们不仅是社区文化舞台的“明星”,更是基层治理中不可或缺的“银龄先锋”。

“我们不光是跳舞唱歌,更要唱出时代声音,舞出社区和谐。”73岁的昆仑老龄艺术团团长邓世勤说。

昆仑老龄艺术团坚持“党建引领+艺术赋能”,将党的创新理论和惠民政策融入群众喜闻乐见的文艺形式中,通过快板、小品、合唱等形式定期开展红色文化活动,让政策宣传“活”起来、“动”起来、“响”起来。“昆仑社区幸福多,社区文化花千朵,居民精神有寄托……”不久前,昆仑老龄艺术团原创的快板节目《昆仑社区幸福多》登台亮相,赢得现场观众阵阵掌声。通俗易懂、朗朗上口的词句,让居民在轻松愉悦中了解社区工作带来的实实在在的变化。

不仅如此,舞蹈、合唱、戏曲等艺术形式也被巧妙运用于各类主题宣传中。在“反诈春风行动”现场,昆仑老龄艺术团用舞蹈、戏曲等形式穿插反诈知识宣传,让防范意识“入脑入心”。“友好徐州志愿服务行”中,他们以一曲《学习雷锋好榜样》点燃全场。

“以前社区搞宣传,要么是发传单,要么是开讲座,年轻人不爱听,老年人记不住。”云龙区昆仑社区党委

书记袁龙旭说,“自从老龄艺术团加入后,宣传形式活了,居民参与度高了,政策落实也更顺了。”

为了让更多老年人参与其中,昆仑老龄艺术团依托社区党群服务中心、新时代文明实践站等阵地,定期邀请专业教师进行指导,不断提升艺术水平,增强团队凝聚力。

经过多年耕耘,他们打造了“巍巍昆仑红”党建文化品牌,年均开展惠民演出40余场,服务群众超万人次,真正实现了“文化惠民、服务为民”。

更令人称道的是,这支老龄艺术团不仅“能演”,更“能干”。他们根据成员特长,设立“文明宣传员”“安全巡查员”“邻里调解员”等,推动老年人深度参与社区治理。

69岁的王淑侠曾是一名教师,退休后在昆仑老龄艺术团找到了新舞台。她发挥文字特长,编排快板作品,如今她不仅是演出主力,还主动参与邻里纠纷调解,用“拉家常”的方式化解矛盾。“我们说话,街坊更愿意听。”王淑侠说。据统计,昆仑老龄艺术团成员已参与调解邻里纠纷30余起,成为社区平安建设的“润滑剂”。

“老年群体不是社会治理的‘旁观者’,而是可以大有作为的‘主力军’。”云龙区民政局老龄科相关负责人表示,昆仑老龄艺术团探索出一条“党建引领、艺术赋能、多元参与”的基层治理新路径,实现了老年人“老有所为”与社区“共建共治共享”的双赢局面。

从舞台到街巷,从文艺演出到政策宣讲、矛盾调解,昆仑社区昆仑老龄艺术团的“银发力量”正以独特方式激活基层治理的“神经末梢”。这支充满活力的老龄艺术团,不仅演绎出了精彩晚年,更用实际行动诠释了新时代“银龄先锋”的责任与担当。

■家门口的暖心事

“3个半”人 咋管1500多位老人?

这个养老中心的答案太暖了!



为长期操劳的妈妈们的做手部护理。

文/本报记者 甘晓妹 吴云
图/本报记者 吴国乐

排队领取香气四溢的手工桃酥和寿桃,花白的头发被理发师打理得精神利落,长期操劳的双手在去角质啫喱的滋养下重焕柔润……10月29日,鼓楼区九里街道万科城社区的老人们,在家门口度过了一个暖意融融的重阳节。这个扎根小区楼下的共创养老服务中心,自3月开门迎客以来,通过5个微信群吸纳了1500余名老年成员,推出邻里食堂、家庭管家、社交文娱等7项贴心服务,让老人们的居家养老生活满是安心与底气。

推开这个“迷你”养老中心的门,150平方米的一楼空间被温情填满:书法室内笔墨飘香,手工坊里笑语盈盈,棋牌室传来阵阵欢谈;地下室120平方米的运动区里,台球桌与乒乓球台随时等候“主人”。大厅里摆放着新出炉的手工桃酥,包装纸上写着不同字体的“福”字。“桃酥是我们手工班的成员做的,书法是我们书法班的成员写的,今天的理发师也是小区爱心人士。他们都非常喜欢参加这里的公益活动。”负责人唐利萍脸上的骄傲藏不住。

厨房里的烟火气最是动人。排队打饭的王立民老人竖起大拇指:“有荤有素10元管饱,就是自己买菜做饭也不止这个钱!养老中心服务项目非常多,经常搞文娱活动,上次还组织老人到开封看菊花。”沈红女士在食堂开办之初就充值2000元,每天中午带着80多岁的老母亲前来就餐,还要打包一份给住在附近的公公送去。重阳节活动中,她和妈妈一起享受了免费拍照服务,生平第一次穿上婚纱和秀禾装,化上了美美的妆。患有脑梗的李师傅母亲常年住院,他每天上午在医院陪护,中午到这里吃饭。重阳节当天领到了一个寿桃,喜滋滋地给母亲送了去。

“曹师傅,我家的门把手松动了,能不能来看看?”下午3点,群里一位老人

发出了请求。养老中心的家庭管家收到信息,立即安排小助手曹师傅上门,不到10分钟就回来了:“就是一根螺丝松了,5分钟搞定。”像这样的服务,养老服务中心分文不收。有的老人外出不在家,打电话来要求晾个被子、浇个花,凡是15分钟能够解决且不需要配件的,都在免费范围内。曹师傅也成了居民眼中的“全能家人”,被夸“什么活都会干”,上周甚至找来磨刀石义务给居民磨刀。

“共创养老”,何谓共创?唐利萍给出了解读——综合各方资源为老人提供更多优质服务。在这个养老中心,除了唐利萍外,只有“3个半”工作人员:一个店长,一个管家,一个小助手,一个仅上半天班的厨师。他们一起服务5个微信群里的1500多位居民,是如何做到的?“文娱活动、公益活动我们不要操心,社区有很多能人义务帮忙。保洁和复杂的维修,我们交给专业的家政公司。万科城社区也提供了很多支持,最近正在帮我们寻找适合教学非洲鼓的场地。绿色就医方面,我们联合了几家医院,上次邀请徐州仁慈医院来义诊,这周五和平医院准备把B超机拉过来给老人体检。”

为何执着于“家门口的养老”?两年的市场考察让唐利萍看清痛点:养老院离家远,老年大学抢课难、家政服务不系统,居家老人最缺“触手可及的安心”。而3万多人的万科城社区,恰好藏着海量需求。

运营半年多来,共创养老服务中心获得了居民的普遍认可。有的老人一天到晚“泡”在服务中心,有的老人出门前甚至把家门钥匙交到这里,但唐利萍仍然做好了两年之内不盈利的准备。她说:“办养老机构不能想着挣大钱、挣快钱,不能盲目复制。必须深入了解老年人的需求,用心用情服务。银发经济也许需要5年、10年之后才能真正到来,但我们必须提前耕耘,才能在未来从容迎接。”