

金价波动，你是买金还是卖金？

年轻人偏好小克重黄金饰品，有人高位变现锁收益

文/图 本报记者 赵洋

近期，受全球经济形势、地缘政治等多重因素交织影响，国际金价呈现大幅震荡走势。伦敦金（国际黄金）价格在区间内频繁波动，国内足金首饰价格也随之联动调整，这一波动迅速传导至徐州黄金市场并引发市民关注。当前徐州黄金市场交易态势如何？选择“抄底上车”还是“出手变现”？不同客群的购金逻辑又呈现出怎样的差异？带着这些问题，记者近日走访了徐州中心商圈及云龙万达商圈。



老凤祥淮海形象店内，一位消费者正在试戴。

“悦己”支撑销量，年轻客群成主力

从走访情况来看，徐州黄金市场整体呈现“买多卖少”的交易态势，此前一轮金价波动，吸引了不少消费者入场“上车”。其中，95后、00后年轻群体表现尤为活跃，已成为当前徐州购金市场的绝对主力。

这一趋势与行业数据高度契合。据《2025中国金饰零售市场洞察》显示，18-24年龄段消费者的金饰拥有率较5年前大幅跃升，从37% 飙升至62%。在产品选择上，年轻消费者对古法手链、IP联名吊坠等兼具设计感与特色的黄金饰品青睐有加。

年轻人的购买逻辑也呈现轻量化消费、审美驱动和储蓄投资等特征，他们偏好小克重黄金饰品，注重设计和工艺，将购买黄金视为一种“悦己投资”。而31-45岁的城市中产人群则对黄金的投资金融属性更在意，更偏向于较大克重的黄金饰品，在美观悦己的同时，也追求保值增值。

“尽管2025年以来金价涨幅较大，

抑制了部分金饰消费需求，金饰类产品销量曾出现一段时间的下滑，但黄金的投资保值属性加装饰美观，吸引了不少看好黄金及有消费能力的消费者购买黄金产品。”老凤祥徐州区域市场总监嵇雨林表示，在他看来，消费者购买黄金的主要原因包括投资和“悦己”等。一方面，此前金价的上涨使得黄金的投资属性凸显，消费者认为黄金是一种较为可靠的投资资产，能够保值增值。另一方面，根据目前实体店实际购买数据统计，消费者购买金饰的主要动机是“悦己”，其次是传统婚庆、赠礼场景消费明显下降。

值得注意的是，年轻群体的购金方式也愈发多元化。除了线下门店购买实物黄金饰品外，不少年轻人还通过黄金ETF联接基金、黄金主题股票、投资金条、银行积存金等多种渠道“攒金”，以更灵活、低成本的方式参与黄金投资，进一步扩大了黄金市场的参与度。



年轻消费者青睐古法手链、IP联名吊坠等兼具设计感的黄金饰品。

价格冲高带火变现，多数消费者持观望态度

面对金价的剧烈波动，徐州市民的投资消费行为呈现出鲜明的分化特征：一部分消费者秉持“买涨不买跌”的传统心态，在金价冲高时积极入场；另一部分则以长期投资视角看待黄金，选择“越跌越买”，逢低布局；还有相当一部分消费者保持理性，暂持观望态度。

“00后”投资者小吴已经坚持定投黄金2年多，攒黄金一方面是出于她本身对黄金的喜爱，另一方面还有她看好黄金的长期投资价值。“对于黄金，我的计划很明确：一是现在绝对不卖，二是跌到900元/克以下会继续买入。目前我处于观望状态，尽管持仓从短线被迫转为长线，但从长期趋势判断，黄金依然有上涨空间。”

在黄金回收市场，消费者的反应更为敏感。云龙万达某品牌金饰门店工作人员向记者表示，此前金价处于高位时，门店曾迎来一波变现小高峰，不少消费者选择将手中的黄金饰品或投资金条变现，以此锁定收益；而当金价出现回落，选择变现的消费者数量明显减少。当前市场中，虽有部分年轻人仍会进行小额购买，但从整体趋势来看，持观望态度的消费者占比更高。

10月27日，记者从徐州本地多家金店了解到，徐州品牌金店的金饰购买价普遍在1000元/克以上（不含工费），回收价在900元/克上下浮动。部分品牌金店不支持回收、只能换购，以10克黄金

为例，换购时需购买12克的黄金饰品（原有的10克可以相抵，需另加20%的重量，20克换购就是加4克），仅需另付增加的2克的价钱。

此外，徐州有多家银行开展黄金销售及回收业务，以中国银行为例，目前该行的徐州分行营业部可以办理金条回购业务，但仅支持回购中国银行自有品牌金条——中银吉祥金。金条的回购价格为综合国内、国际市场金价进行实时报价。客户办理回购业务时需携带产品来源凭证（办理业务时的柜面回单或发票），柜面需要检测金条的防伪标识、编码、特殊标识完整性，检查产品外包装完好性，检测无误的情况下资金一周左右可到账。

作为兼具商品属性、避险属性与储备属性的特殊资产，黄金在不同市场环境下始终扮演着重要角色。但需特别提醒的是，黄金价格受全球经济政策、汇率波动、地缘冲突等多重复杂因素影响，短期震荡风险始终存在，不存在“只涨不跌”的绝对规律。对于以投资为目的的消费者，需充分认识到市场风险：若选择实物黄金投资，需考虑存储成本、回收折价等问题；若通过黄金ETF、股票等金融产品参与，需熟悉产品规则与市场波动特性，避免盲目跟风“抄底”或“追涨”。建议投资者结合自身风险承受能力、投资周期与财务状况，理性制定投资计划，避免将过多资金集中投入单一资产。

招租告知书

- 一、标的物：位于淮海手机城4楼房屋，建筑面积为120平方米的房屋出租。
- 二、租赁期：5年。
- 三、本标的招租经营范围：办公。
- 四、公告截止时间：2025年10月31日18:00
- 五、联系方式：
技术联系人：胡先生(13952169159)
邮箱 13952169159@139.com；商务联系人：李先生（13952169801）邮箱 13952169801@139.com

中国移动通信集团江苏有限公司徐州分公司