

来徐州周边地区10支足球队参加。
▼第三届「空港杯」足球友谊联赛引

►「苏超」第二现场——打造消费新场景。



从乡村赛道到国际舞台，多层次赛事激活消费新场景

“爆单了！”徐州金秋赛事火出圈

乡村赛事：
特色品牌解锁流量密码

门，年龄从20岁到50岁以上，允许抱球跑、无走步违例、以罚球决胜，规则趣味降低门槛。56岁的王汝香和55岁的周娟场上奔跑，说“参与比名次重要”，观众热情助威；球场旁“醉美柳新”非遗市集里，19个村的特色产品琳琅满目。

进入10月以来，铜山区的乡镇球场有点忙。“村BA”品牌赛事、首届白塔公园足球争霸赛、“乐跑娇山湖”10公里挑战赛等4场百姓赛事不仅点燃全民运动激情，更打开休闲新方式。市民王慧带着孩子跑完“乐跑娇山湖”10公里挑战赛后，和家人在湖边搭好帐篷，一同享受悠闲假日。

“进球了，漂亮！”“厉害，又进球！”10月22日上午，泉山区柳新镇苏家村村委会篮球场上人声鼎沸，柳新镇2025年首届“姑妈”篮球赛在此拉开帷幕。

20支“姑妈”队来自各村、各部

如果说乡村赛事是点燃本土活力的星星之火，那么省级高水平赛事则如同一个强大的磁场，将区域性的人流、资金流、信息流汇聚徐州，实现“为一场比赛，奔赴一座城”的消费升级。

今年国庆假期，“苏超”四分之一决赛，徐州队对战泰州队在徐州奥体中心上演。来自泰州的周先生幸运抽中门票，携妻女在比赛前游览了彭城七里。像周先生一家这样，专程为“苏超”而来的外地游客不在少数。智慧文旅平台数据显示，国庆中秋假期前4天，徐州28家重点景

区接待游客300.8万人次，同比增长27.8%；全市银联文旅消费额7.99亿元，同比增长21.13%， “苏超”的引流功不可没。

赛事的经济效益远不止于门票。户部山的徐州菜馆里，凭赛事票根享优惠的上海游客叶先生一家大快朵颐；新城片区绿地商务城的羊肉馆老板忙得不可开交，直言游客因“苏超”明显增多。赛场外，徐州创新性地打造多个“第二现场”，更是将观赛体验与商业消费无缝衔接。

10月5日，在徐州经开区淮海环球港，室内外多块超高清大屏同步直播徐

赛事“破圈”，文旅“接棒”，乡村游“流量”更是直接转化为真金白银的消费。据统计，今年双节假期，铜山各类体育赛事累计吸引游客8万人次，直接带动旅游消费200余万元，赛事周边酒店入住率提升20%，餐饮消费增长约45%。悠然堂梁堂村运营公司负责人史成成说：“每逢长假必有活动，村民已经适应假期有大批游客来梁堂，他们在家门口做起小生意，我们就负责出点子来吸引游客，共同打好乡村旅游特色牌。”

同样的精彩也在徐州空港经济开发区实验小学足球场上演。10月18日下午，徐州周边地区10支足球队的100余名足球爱好者相约2025年第三

届“空港杯”足球友谊联赛。本届赛事由徐州空港经济开发区、睢宁县双沟镇人民政府主办，江苏双溪实业有限公司、江苏新视界文化传媒有限公司及徐州空港经济开发区实验小学承办。联赛采用成人八人制，赛程将持续两个月，将为球迷奉上数十场高水平的精彩对决。连续三届参赛的队长杜长江说，赛事带动了足球热，也让参赛队伍领略了双沟镇风景。主办方介绍，“空港杯”以球会友，为区域协同发展添把力。

在徐州广袤的乡村，体育赛事正以一种更接地气的方式，唤醒沉睡的乡土资源，变“流量”为“留量”，为乡村振兴注入全新活力。

观赛、美食与音乐，“第二现场”还设置了中医夜市专区。徐州市中医院、德元升中医诊所、狮南社区卫生服务站等多家健康服务机构齐聚，免费为球迷提供义诊和健康指导服务。

“苏超”的流量也为各个县（市、区）带来了消费活力。自“苏超”比赛以来，铜山区多家烧烤店营业收入较平常增长20%左右。在邳州市中钰购物中心，商场通过大屏转播比赛，成功将体育流量转化为商场客流量。营商副总监坦言，每场比赛都大幅带动了周边客流，商家业绩实现明显增长。

体育、文旅、商业多元协同发展。

中国休闲船艇发展联盟秘书长、全国游艇发展专家指导委员会委员柴忠表示：“除了OP级帆船和成人帆板，皮划艇、赛艇乃至潜水都是云龙湖未来的发展方向。”他表示，通过在指定区域引入水上摩托艇等项目，

有了通向世界的帆船。

来自全国的40支代表队在碧波荡漾的湖面展开一场速度与激情的精彩较量。作为此次全国性水上赛事的首站，本次活动深度融合“湖上运动、两汉文化、山水旅游”三大元素，以“跟着赛事游徐州”为主线，推动

大到奥运项目，小到社区竞技，多层次赛事燃爆徐州金秋，10月26日上午9时，2025“百湖千帆”帆船帆板邀请赛在国家5A级旅游景区徐州云龙湖扬帆启航。奥运帆船项目，第一次来到徐州，这片内陆湖水，从此

国际赛事：
提升城市美誉，擦亮彭城名片

10月5日，当最后一颗彩球伴随着清脆的撞击声精准落袋，为期3天的2025中国·徐州CBSA斯诺克巨星邀请赛圆满落幕。

作为江苏省首次引进的顶级国际斯诺克赛事，特鲁姆普、塞尔比、威廉姆斯等6位世界顶尖高手悉数登场，为金秋彭城注入了强劲的运动活力。而这场世界级的对决，在短短3天吸引线下观众超2万人次，全媒体转播覆盖超4200万人次，抖音热榜高居第一。“斯诺克顶流阵容来徐州了”更是成为社交平台刷屏热词。

赛场上，灯光聚焦、空气凝滞，每一次精准的击球、每一次防守反转，都牵动人心。两记147满分杆更是引爆全场掌声，成

为徐州秋日里最激动人心的瞬间。赛场外，巨星们走进户部山、汉文化景区，体验穿越王甲、射古弓，品尝地锅鸡、蒜爆鱼，用球杆和脚步共同演绎徐州传统与现代交融的城市形象。

这种“赛场内竞技，赛场外游览”的图景，正是云龙区大力推动文商旅体融合发展的生动写照，让“云龙之名”乃至整个徐州在国际体坛和全球观众心中留下了深刻印象。作为徐州“中心城市核心功能区”，云龙区文旅资源丰富，近年来正通过引进高端赛事等“流量经济”，助力城市文旅由“爆火”走向“长红”。

体育是提高人民健康水平的

◀世界顶尖高手决战斯诺克巨星邀请赛。

▼“苏超”赛场精彩不断。



►柳新镇2025年首届「姑妈」篮球赛主打一个热闹。
►2025「百湖千帆」帆船帆板邀请赛。

