

帆影交错，云龙湖上演速度与激情

2025“百湖千帆”帆船帆板邀请赛点亮“徐州明珠”

文/本报记者 康璐 许春明

图/本报记者 谭歌 拍客 李传新 高刚

十月秋风劲，帆影动彭城。10月26日上午9时，2025“百湖千帆”帆船帆板邀请赛在国家5A级景区徐州云龙湖扬帆启航。来自全国的40支代表队汇聚“徐州明珠”，在碧波荡漾的湖面展开一场速度与激情的精彩较量。

作为此次全国性水上赛事的首站，本次活动深度融合“湖上运动、两汉文化与山水旅游”三大元素，以“跟着赛事游徐州”为主线，推动体育、文旅、商业多元协同发展。从云龙湖的潋滟波光到千帆竞发的动人场景，从跨越千年的彭城文脉到现代水上运动的蓬勃活力，徐州凭借“一城青山半城湖”的独特风貌，展现出日益开放、动感的城市气质。



不少市民早早占据最佳观赛点，湖岸步道、亲水平台人头攒动。



OP帆船组的少年选手虽年纪轻轻，却操作娴熟。



帆影与云龙山水相映成趣。

竞·风采

云龙湖赛事“上新”，家门口就能看帆船比赛

赛事由徐州市云龙湖风景区旅游管理发展有限公司主办，徐州市帆船帆板运动协会、汉风号协办，江苏融道传媒与徐州晨曦湖畔体育联合运营。

比赛起点设于音乐厅下沉广场，选手航行至水上世界后折返，全程1000米。赛道既严格考验选手技术，也极大优化了观赛体验，让市民在欣赏激烈角逐的同时，全方位感受云龙湖的自然之美。

上午9:30，比赛正式打响。选手乘风破浪、各展所长：帆板公开组运动员凭借对风与水的敏锐感知，灵活操控，巧妙走位；OP帆船组的少年选手虽年纪轻轻，却操作娴熟，展现出青少年帆船运动的蓬勃潜力。浪花飞溅，帆影疾驰，片片白帆向着终点全力冲刺。

经过角逐，赛事最终诞生帆板公开组与青少年OP组前三名。

本次赛事是贯彻落实国家发改委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》，以及江苏省关于发展水上运动产业、促进体育消费等相关政策的具体行动。中国休闲船艇发展联盟秘书长柴忠表示，云龙湖风景优美、湖面开阔、风向稳

定，非常适宜开展帆船运动。相比沿海城市，内湖风浪小、安全性高、观赏性强，尤其适合在青少年中推广帆船。

依托云龙湖优质水域资源，本届“百湖千帆”赛是徐州首次举办的大规模、高规格帆船赛事，标志着徐州在水上运动品牌打造上迈出关键一步。赛事设帆板公开组与OP帆船组两类项目，组委会提供20艘帆板与20艘OP帆船，兼顾专业竞技与大众体验。

沿岸观众热情高涨，自发形成观赛人墙。秋日云龙湖畔，不少市民早早占据最佳观赛点，湖岸步道、亲水平台人头攒动。有父母将孩子扛在肩头，有老人自带马扎悠闲观看，更多年轻人举起手机记录精彩瞬间。“快看，那艘船真快！”“转弯真漂亮！”每当帆船划出优美弧线，岸边便响起阵阵掌声。“以前只在电视上看帆船赛，没想到现在在家门口就能看到，感觉太不一样了，大气又优雅。”现场观赛的退休教师李大爷感慨道。

这一刻，帆船不再只是远方的运动，更成为连接城市与市民的桥梁，让人们在熟悉的家乡山水中，看见一座城市崭新的动感气质。

扬·地利

打造“帆船+旅游”IP，带来观赛游玩新体验

云龙湖，碧水映天，白帆逐风。作为徐州唯一的国家5A级景区，其水域面积达7.5平方公里，湖山相映，动静皆宜，是“一城青山半城湖”城市风貌的点睛之笔。这张靓丽的“生态名片”，不仅有三面环山一面临城的自然风光，更因这场赛事注入了敢闯敢试、奋勇争先的运动活力。

为放大“城市明珠”价值，赛事积极打造“帆船+旅游”IP。音乐厅广场作为主赛场，与湖东路、滨湖公园等景点联动，构建集观光、运动、文化、美食于一体的复合型旅游体验。徐州正通过品牌赛事效应，加速迈向“体育+旅游”热门目的地。

来自青岛的8岁小选手薛曲谱初次来到徐州，短短两天已爱上这里。“在云龙湖训练很开心，我还吃到了地锅鸡，特别香！”训练后，父母带他到湖边散步，花草树木让他感觉“像在公园探险”。在他眼中，徐州是一座“好玩又好吃”的城市。

从帆船竞技到亲水游览，从互动体验到媒体传播，徐州不断推动“湖”资源向“潮”活动升级，让

一池碧水激荡出更广阔的城市活力。

赛事成功离不开周密组织与全民参与。从安保护航到服务保障，从活动执行到应急响应，多部门协同联动，展现专业高效的办赛能力。

新成立的云龙湖帆船运动休闲中心将重点培育青少年帆船项目，持续打造品牌赛事体系。现场设6个裁判点，严格执行《帆船竞赛规则》与安全标准，确保选手规范佩戴救生装备，赛事安全有序。

核心水域全时管控，专业救生与医疗点位全程待命，配合现场导引，全力守护选手与观众安全。

千帆竞发云龙湖，乘风破浪正当时。2025“百湖千帆”帆船帆板邀请赛的举办，汇聚天时、地利、人和，在云龙湖上绘出体育与城市共融的生动图景。每一片帆都在追逐梦想，每一次破浪都在激发激情。徐州，正以最美的湖光、最暖的诚意、最实的行动，与全国帆船爱好者并肩前行，共绘文旅高质量发展的崭新篇章！