

万科檐语间，兑现高品质居住承诺

本报记者 尹亮

当前，房地产市场正加速从“概念营销”向“实景兑现”转型，“兑现力”已成为衡量房企综合实力与产品品质的核心标尺。在此背景下，万科檐语间交付级实景盛装首映，在继1.4万㎡公园式实景示范区与社区商业盒子完美呈现后，再次以全维度实景呈现的硬核实力，为徐州房地产市场树立起改善人居的新标杆，彰显了品牌房企的责任与担当。

全维场景集中兑现 品质坚守彰显诚意

此次实景首映，万科檐语间突破性地将西大门、社区大堂、地库衔接、建筑立面、单元入户、宅间景观六大核心生活场景“打包兑现”，以“看得见、摸得着、可体验”的实景品质，重新定义了徐州城南改善盘的产品标准。从踏入社区大门的那一刻起，归家动线的每一处细节都尽显匠心，真正实现了“品质不双标”的承诺。

社区西大门采用意大利卡里冰玉石材打造，质感厚重且尽显典雅；社区大堂以安曼酒店为对标蓝本，精心营造出星级入户体验，让业主归家更具仪式感；尤为值得关注的是，地库入口的石材拼接与大堂采用同材质工艺，从外在门面到内在细节保持品质统一，诠释了“既要面子、更有里子”的极致追求。这种对品质的严苛坚守，不仅让“万科引领实景品质新高度”成为行业共识，更让“综合产品力最优解”从宣传口号转化为即将落地的生活实景，也赢得了市场的广泛认可，销量持续领跑城南改善市场。

山水园林实景呈现 构筑诗意生活场景

本次开放的约2000㎡“山屿水庭”社区景观，堪称万科造园实力的集中展现。不同于传统景观的刻板布局，“山屿水庭”以山水为灵感，打造出一幅立体灵动、可感可游的自然画卷——山石错落有致，流水潺潺有声，园林绿植与建筑檐角相互映衬，步移景异间尽显东方美学韵味。

沿着归家动线前行，锦鲤池内鱼儿嬉戏，戏水池清波荡漾，小桥流水与沙生植物园、柳叶栎林穿插布局，形成丰富多样的景观层次。景观石材的选择上，项目精选太行山脉的太行金石，采用传统干砌工艺，最大程度保留石材的原生质感，让自然气息渗透社区每个角落。针对家庭居住需求，戏水池特意设计为10cm左右的浅水区，配置24小时循环净水系统，池底石头经滚磨石工艺处理，实现防滑防磕双重保障，既满足小业主的嬉戏需求，也让家长能在一旁休憩区安心陪伴，充分体现了对居住细节的人文关怀。

美学立面精工匠造 塑造城南视觉标识

情景洋房作为万科檐语间的核心产品，其外立面设计在徐州市场独树一帜，成为城南板块的鲜明视觉标识。项目以高级灰为主色调，奠定沉稳内敛的建筑气质，创新融入“爱马仕橙”作为点缀，为建筑注入时尚活力，实现经典与现代的完美融合。

看似简约的配色方案，背后是项目



团队的反复打磨——前后历经3次打样调整，才最终确定最符合人居审美与区域气质的色彩搭配。同时，项目主动升级品质，将前期规划的铁艺栏杆全部更换为玻璃栏杆，不仅提升了建筑的现代感与通透感，更优化了业主的居住体验，赢得了业主群体的高度认可。这种对美学品质的极致追求，让万科檐语间在城南众多项目中脱颖而出，成为改善购房者的优选目标。

持续兑现成标杆 铸就现象级红盘

从1.4万㎡公园式示范区开放，到商业盒子呈现，再到此次六大核心场景集中兑现，万科檐语间始终以“持续兑现”的姿态，诠释着品牌房企的实力与诚意。项目不仅专注于“造好房子”，更致力于“打造好生活”，从产品设计到景观营造，从细节打磨到生活场景构建，每一处都体现着对人居需求的深刻理解。

在自家楼下，业主可漫步于山水园林间，感受自然之美；可闲坐于林下休憩区，享受静谧时光；可在亲子戏水区陪伴孩子，收获欢乐瞬间，让生活的每一份惊喜都触手可及。自入市以来，万科檐语间凭借不断升级的兑现力、精益求精的产品力以及充满烟火气的生活营造，持续获得市场与购房者的青睐，成为全徐州公认的现象级红盘。

万科檐语间的实景首映，不仅是项目自身发展的重要里程碑，更为徐州房地产市场树立了“实景为王、品质为核”的行业标杆。在注重兑现力的市场环境下，这样的实景呈现不仅给购房者带来了踏实与安心，更推动着徐州改善人居品质不断迈向新高度。从理念到实景，从图纸到家园，万科檐语间通过持续兑现产品承诺，不断提升业主的获得感和满意度。项目自入市以来，凭借不断升级的产品力与实景呈现，赢得市场与购房者的认可，正逐渐成为徐州具有代表性的高品质住区。

泽信·云樾天著房展会引热潮

本报记者 尹亮

楚河碧波映宅影，汉韵风华入画来。在刚刚结束的金秋房展上，泽信·云樾天著展位前人头攒动、咨询不断，以其独树一帜的新国风气质与硬核产品力，成为全场焦点。

区位优势成楼盘亮点

“这山水资源配置也太优越了吧！北靠楚河公园，对望娇山湖，周边还有这么多公园环绕，简直是把家安在风景里。”刚步入展位，市民王女士便被宣传彩页上清晰标注的自然景观带吸引，忍不住向置业顾问详细询问。

作为择址城南文脉高地的低密住区，泽信·云樾天著的区位优势在房展会上备受瞩目。“项目位于云龙湖南，5公里范围内山水资源禀赋优越，云龙湖5A级风景区、娇山湖3A级风景区等景观环绕，这样的生态环境在徐州十分稀缺。”置业顾问李经理正耐心地向一组年轻夫妇介绍，“而且交通也很便利，建设中的地铁4

号线距离项目仅1.2公里，加上大学路、珠江路以及三环快速路，出行无忧。”

即将结婚的张先生表示：“我们特别看重生活环境和通勤便利性，云樾天著既有山水风光，又临近地铁，完全符合我们对婚房的期待。”

产品细节圈粉无数

除了优越的区位，项目的低密属性与产品细节更是圈粉无数。“容积率仅2.0，绿地率35%，楼间距最宽达50米，洋房占比65%，这样的纯粹低密住区在城南很难得。”从事房地产行业多年的业内人士陈先生在展位前仔细研究着户型图，“一梯两户的洋房设计，得房率高达82%，130-143㎡的户型布局科学，朗阔横厅、宽境阳台这些设计，能充分满足改善型家庭的需求。”展位前，市民刘先生正和家人讨论：“我们想换套大一点的房子，这个143㎡的洋房户型很合适，主卧套房带独立卫浴，还有双卫设计，家里老人孩子住起来都方便。”

配套丰富 生活便利

教育与医疗配套的完善程度，是不少家庭购房的重要考量。“南师大附校南校区就在项目300米处，已经投入使用，还有自建的9班制幼儿园，从小学到中学再到扩大，一站式教育全龄覆盖，孩子上学根本不用愁。”置业顾问向关注教育资源的市民重点介绍，“医疗方面，第一人民医院、铜山中医院等优质资源环绕，为家人健康保驾护航。”带着孙子观展的李阿姨满意地说：“我们选房最看重学校和医院，云樾天著的配套这么齐全，以后带孩子、看医生都方便，很放心。”

园林、服务受到关注

展会现场，泽信·云樾天著的创新配套与东方诗意园林设计同样引发热议。师法“徐州八景”打造的东方园林，游廊望月、林泉石溪等八大景观节点，更是让不少人眼前一亮。“取汉代建筑之意，用现



代手笔复刻古典意蕴，这样的园林设计既有文化气息，又能享受闲适生活。”从事文化行业的周女士说。

全龄互动社区的规划也打动了众多家庭。“园区里有长者康养区、亲子陪伴区、林荫客厅、健身交流区，覆盖全年龄段，不管是老人散步、孩子玩耍，还是年轻人健身社交，都能满足。”置业顾问介绍道。

据悉，泽信·云樾天著目前在售6号楼、1号楼（130㎡户型）及11号楼（143㎡户型），洋房售价8600-9200元/㎡。