

《三国的星空》背后有群徐州“数字工匠”

打磨龙纹柱、还原古洛阳，技术撑起文化质感

本报记者 梁梦雨

日前，国庆档黑马动画电影《三国的星空第一部》火热上映。影片由易中天首次担任编剧、监制，以曹操为主角，颠覆传统叙事视角，重塑青年曹操的理想与挣扎，为观众呈现了一部兼具历史厚重感与艺术创新性的动画作品。

作为首部三国题材动画电影，《三国的星空》不仅承载着文化期待，更是一次艺术与技术的双重突破。影片火爆背后，江苏淮海科技城培育的数字文化企业——徐州视达坦诚文化发展有限公司与徐州梵克数字科技有限公司，依托其在数字文化内容制作领域的技术积累，为影片提供了关键支持。

银幕筑梦，还原两汉风韵

“今年1月，我们与‘三国’项目建立合作，主要完成了洛阳城从楼阁到城门的所有建筑，完全还原汉代建筑。整个洛阳城烧毁前后的两种状态，这些任务主要依靠徐州团队通力合作完成。”徐州视达坦诚文化发展有限公司总经理杨博说道。

为了真实还原汉代风貌，制作团队近乎“苛刻”。“每个形制都要有出处，每根梁柱的形制、每片瓦当的纹样、碗碟陶罐的纹路都要和汉代相符。食物也必须经过考证，专家指出汉代没有韭菜，我们就换成小葱，水果也只能用当时已有的梨、杏等品种。”杨博补充说。

尽管制作标准极高，但徐州团队协作作战，80多人的团队仅用4个月就完成了任

务。“最终呈现效果还不错，我们制作的长廊场景还被选为海报级镜头，出现在预告片里。”杨博自豪地说。

自2017年成立以来，公司一直深耕影视全流程制作，已与天工异彩、Base、爱奇艺等20余家大型影视企业建立长期合作，成功参与《三体》《哪吒之魔童闹海》《时间之子》等200余个大型项目。

“目前，我们还在参与《大唐妖探》《狼魂少女》《王者荣耀》大电影等重点项目。此外，徐州兄弟团队正着手开发本土题材楚汉争霸，打造江苏省重点文化工程，目前剧本、人物小传等都在马不停蹄地创作中。”杨博满怀期待地说。



制作团队深入考究，以数字技术真实还原汉代建筑风貌。

（图片由徐州视达坦诚文化发展有限公司提供）

精雕细琢，打磨历史质感

在江苏淮海科技城的另一间工作室里，徐州梵克数字科技有限公司则专注于影片细节的精雕细琢。

“从去年7月底到今年4月，‘三国’项目单一资产制作了约8个月。我们主要制作了袁绍的大将军府等场景资产，还有传国玉玺、玉玺盒、乐器、蹴鞠、投石车等道具。”徐州梵克数字科技有限公司商务兼制片王钲翔介绍。

“这是我们首次尝试参与古风汉代题材的动画电影，挑战不小。”王钲翔坦言，“像多次出现的投石车经过四五轮修改才定稿，大将军府的龙纹柱子打磨了20多天，为还原红色漆器质感还专门研究了故宫。”

这些看似微小的元素，却共同构建起一个可信、可感的历史时空。“徐州是汉代的龙兴之地，我们在电影里融入了很多汉文化元素，从乐器到服饰很多细节都跟徐州汉文化息息相关。能在家乡做这样的项目，我们很骄傲。”王钲翔笑着说。

这家成立于2024年的年轻企业，依托

母公司苏州讯跃文化传播有限公司的积累，其业务覆盖电竞音视频、数字衍生内容制作、音像制品制作、电视剧制作等多个领域，已参与制作《哪吒之魔童闹海》《王者荣耀》《永劫无间》《明日方舟》《无限暖暖》等项目。

公司计划扩大团队规模，覆盖原画、资产、特效等流程，并与江苏建筑职业技术学院等本地高校共建工作室，推动产教融合。“我们希望在徐州培养更多专业人才，让他们能在家门口参与项目，为家乡动画产业的人才储备和发展贡献力量。”王钲翔说。

作为区域数字文化产业的重要载体，目前，江苏淮海科技城以数字文化生态为基石，做强数字内容制作和IP衍生开发两大核心环节，在打通“出品—内容制作—发行—IP衍生品”上下游产业链方面持续发力，为视达坦诚等数字文化企业提供了广阔的发展空间和强大的后端支撑。未来，科技城将继续强化数字文化产业链协同，优化创新生态，助力更多数字文化企业加速奔跑。



安全无小事 应急有预案 平安每一天

当意外来临，时间就是生命。各方联手，普及安全知识，提升应急能力，守护每一个家庭的平安与幸福。