

消费新观察

除了羊肉串 还有博物馆

“为一馆赴一城”已成很多游客来徐旅行新理由

本报记者 马思为

当博物馆的假期预约名额一票难求,当非遗市集与文化研学成为年轻人的打卡项目……今年国庆、中秋“双节”期间,我们清晰地看到,随着“博物馆热”持续攀升,“为了一个馆奔赴一座城”已成为很多游客来徐旅行的新理由。

博物馆能成为假日经济“新引擎”,核心在于它跳出了“陈列文物”的传统框架,变为“可体验、可参与、可消费”的文化空间。

以往提起博物馆,不少人脑海中浮现的多是玻璃展柜里的文物与墙上的文字说明。而如今的博物馆,却将文化魅力延伸到了展厅之外。

10月1日—10月8日,徐州博物馆举办的非遗文创市集上,游客不仅能近距离体验糖画、香包、剪纸等非遗技艺,还能品尝地道的老味米线,感受浓郁的徐州风味。这种“看展+体验+消费”的模式,不仅让游客在博物馆停留更久,更让文化从“静态观赏”变成“动态消费”,为假日经济注入了独特的文化附加值。



徐州博物馆已成为“亲子研学游”的优选目的地。



博物馆成为假日经济“新引擎”,还在于它精准抓住了不同群体的需求,尤其满足了青少年与年轻游客的文化渴望。

今年国庆节假期,徐州博物馆围绕青少年群体,推出“古代科技与物理科学探究之旅”“博物馆奇遇记”等研学活动;与此同时,徐州汉画像石艺术馆还联合谷林山房木版水印导师,共同开展汉画木版水印技艺手作研学活动。这种“沉浸式研学”,既契合了家长对孩子“寓教于乐”的期待,让传统文化在年轻一代心中扎根,更催生出“亲子研学游”这一假日消费新场景,为假日经济拓展了新的增长点。

更值得关注的是,博物馆热的背后,是小众“宝藏”博物馆对城市文旅格局的重塑。

2025年8月1日,徐州饮食文化博物馆试运营。作为苏皖鲁豫省际交界地区首个全场景、沉浸式饮食文化博物馆,它凭借独特的主题定位和创新的运营模式,一经亮相便成为徐州市文旅的新地标,国庆期间吸引了众多游客到访。

以往假日旅游,多数游客会涌向知名景区,导致“热门景区人挤人,小众景点无人知”的失衡局面。

而如今,像徐州饮食文化博物馆这样的特色文博场馆,不仅分流了热门景区的客流压力,更形成了“一个馆带活一片区域”的良性循环。当游客为了一个博物馆来到徐州,他们不仅会在博物馆内消费,还会走进周边的街巷、餐厅、商店,带动住宿、餐饮、零售等相关产业发展,让博物馆成为串联假日经济的“纽带”。

当然,博物馆要持续担当假日经济“新引擎”,还需在“创新”与“深度”上继续发力。既要避免同质化的“文创产品”“研学活动”,也要防止“重形式轻内容”的表面化体验。徐州文博机构的实践已给出了清晰方向:以在地文化为核心,以游客需求为导向,让博物馆真正成为连接过去与现在、文化与消费的桥梁。

从“逛博物馆”到“玩博物馆”,从“看文物”到“品文化”,博物馆热的兴起,不仅是假日经济的新亮点,更是文化自信的生动体现。当越来越多的人愿意为文化奔赴一座城,当博物馆成为城市的“文化名片”与“消费引擎”,我们有理由相信,文化与经济的深度融合,将为假日经济注入更持久的活力,也为传统文化的传承开辟更广阔的空间。

◀游客们在饮食文化博物馆沉浸式观看民俗表演。 本报记者 刘冰 陈艳 摄

徐州医保周周见 人人参保有医靠 惠徐保 徐州人专属的补充医保

医保政策周周见第44期 职工大病保险待遇

- 1.职工大病保险基金筹集标准是多少?
答:2025年1月1日起,大病保险基金筹集模式改成按月征收,每月用人单位和个人各缴纳6元,退休人员 and 灵活就业人员由个人全额缴纳(每月12元)。
- 2.职工大病保险补助标准是多少?
答:一个统筹年度内,在基本医疗保险提供医疗保障的基础上,参保人员因住院和门特发生的政策范围内医疗费用,由大病保险基金按医疗费用高低分段确定支付比例。

- 起付标准为18000元,个人自付超过起付标准、低于10万元(含10万元)的部分,大病保险按70%支付;10万元以上的部分,按80%支付。
- 享受最低生活保障人员、持有徐州市各级《特困职工证》的家庭成员和丧失劳动能力的残疾人员(持有残联核发的第二代残疾人证,且残疾等级为一级、二级的重度残疾人)、享受退休人员医保待遇的人员基金支付比例在其他参保人员的基础上提高5个百分点。
- 职工大病保险基金不设最高支付限额。

- 3.哪些医疗费用不纳入职工大病保险支付范围?
答:(1)超过医保“三个目录”支付标准以上的医疗费用;
- (2)因犯罪、酗酒、吸毒、自杀、自残(精神病人在不能辨认或控制自己行为时除外)等造成自身伤害发生的医疗费用,按照政策规定报销后的医疗费用;
- (3)参保人员非正常转诊转院,按照基本医疗保险政策规定报销后的医疗费用;
- (4)个人先行支付比例为30%(含30%)以上的乙类药品、诊疗项目,其个人先行支付的医疗费用。