

买车快来薅福利！徐州狂撒3500万补贴

持续至12月31日，补贴覆盖多价位段乘用车，最高补贴金额8000元

本报记者 郑微

徐州市商务部门聚焦汽车焕新消费，组织各地合计安排3500万元补贴资金，开展汽车促消费补贴活动。

此次汽车焕新促消费活动以“分档补贴、市级统筹、各县（市、区）自主实施、便捷申领”为亮点，补贴覆盖10万元至40万元以上多价位段乘用车，最高补贴金额达8000元，既为市民“双节”购车送上“真金白银”的实惠，持续点燃市民购车热情，也为全市汽车消费市场注入强劲活力。



区域联动，补贴红利密集释放

此次汽车焕新促消费活动自9月5日启动，将持续至12月31日（补贴额度用尽则提前结束），而“双节”假期成为活动开展以来的首个消费高峰。

根据政策规定，消费者在参与活动的汽车销售企业新购乘用车（不含二手车）并完成车辆上牌后，可按购车发票含税价申领分档补贴：10万元（不含）以下补贴1000元，10万元（含）至20万元（不含）补贴2000元，20万元（含）至30万元（不含）补贴4000元，30万元（含）至40万元（不含）补贴6000元，40万元（含）以上补贴8000元。值得一提的是，该补贴可与车企的优惠叠加使用，但不与汽车报废更新、置换更新及其他省级补贴重复享受。

在政策引领下，各区迅速响应，纷纷推出各具特色的区级汽车补贴活动，形成市、区联动，共同让利于民的生动局面。

其中，鼓楼区、徐州经开区各投入1000万元补贴资金，云龙区、徐州高新区、泉山区分别安排500万元，活动时间统一为2025年9月5日至12月31日，均遵循“总额控制、先到先得、用完即止”的原则。

各区的补贴档位保持一致，但申请平台和部分实施细则略有不同，如徐州经开区明确可通过云闪付APP在线申请，为消费者提供便捷渠道；泉山区依托“泉享生活”微信服务号平台，为购车者提供多样化选择；徐州高新区则以“高新车礼 金日价到”为主题，安排补贴资金。



9月举行的第七届徐州国际车展以及“十一”车展为消费者搭建了一站式购车平台。 本报记者 刘冰 关超 刘淑婷 摄

消费者享实惠，购车意愿显著提升

真金白银的补贴，点燃了消费者的购车热情。

“正好有换车的打算，看到市里出了最高8000元的补贴政策，感觉购车时机到了！”10月3日，在鼓楼区一家汽车4S店内，正在办理购车手续的市民王先生给记者算了一笔账，“这笔补贴相当于省下了一年的保险费用和部分油费，是实实在在的优惠。”

像王先生一样，因补贴政策将购车计划提前的潜在消费者不在少数，各汽车销售门店的人气也明显旺了起来。

面对政策红利带来的市场机遇，各大汽车销售企业也积极行动，抢抓市场机遇。

“补贴政策就像一针‘强心剂’，市场反馈立竿见影。”徐州经开区的某品牌汽车4S店销售经理李女士告诉记者，自活动信息发布以来，到店客流量和咨询量均有显著增长，“我们还推出了企业优惠，进一步让利消费者，‘双节’期间订单量比上月同期增长近三成。”

泉山区一家参与活动的汽车销售企业负责人张先生表示，政府补贴的宣传海报已摆放在店内醒目位置，销售人员在与客户洽谈时，会主动告知这一利好。“我们正积极备货，确保热门车型的供应充足，努力做好服务，满足消费者的购车需求。”张先生说。

申领便捷透明，确保政策精准落地

为确保补贴资金公平、公正、高效地发放到符合条件的消费者手中，各区还制定了严谨的申领流程，优化了服务流程。例如，消费者需在活动期间于指定销售企业完成购车，并在车辆上牌、取得《机动车登记证书》后，方可申请购车补贴。申请审核通过后，补贴资金预计将在2026年上半年陆续发放至消费者预留的银行账户。

为方便市民申领，各区县还优化了服务流程，云龙区、泉山区、徐州经开区分别通过专属线上平台接收申报，所有区域均支持“上牌后申请、线上审核、公示后放款”的全流程便捷模式，确保补贴资金高效直达消费者。

市商务局提醒广大消费者，购车时务必在指定参与活动的汽车销售企业购车，并确保申请人、购车人、车辆所有人、购车发票及收款账户信息保持一致。

市商务局市场体系建设处处长赵玉国介绍，此次市、区联动开展的大规模汽车焕新促消费活动，不仅直接惠及购车市民，更有力提振了消费信心，激发了市场活力，为徐州“金九银十”消费市场增添了强劲动力，对推动徐州汽车产业及关联服务业发展具有重要意义。