

# 销售额1.05亿元，客流量145万人次

徐州苏宁广场“双节”假期消费数据出炉，见证城市蓬勃的消费活力

本报记者 赵洋

今年国庆中秋“双节”假期，徐州市中心商圈核心地标苏宁广场交出亮眼成绩单：10月1日至8日，销售额1.05亿元，同比增长22.66%；客流量145万人次，同比增长25.66%。这组数据不仅折射出徐州的消费活力，更是徐州消费市场韧性与能级的精准切片。作为《新京报网红城市潜力榜50强（2025）》榜首城市，徐州正以更强大的消费吸引力、更丰富的体验场景，成为“双节”假期里备受瞩目的“打卡目的地”。



◀▲假期期间，好利来、达美乐比萨等品牌徐州首店吸引不少消费者打卡消费。



▲假期期间，苏宁广场人头攒动。

## 首店经济破局： 30+首店矩阵激活消费新动能

作为“双节”假期消费增长的核心引擎，苏宁广场持续引入首店品牌和新品首发资源，拉夫劳伦、达美乐比萨、好利来、全棉时代、Blueglass、三星、影石Insta360等30多家科技潮流、网红餐饮类特色品牌首店，通过独家优惠和体验活动，吸引了年轻消费群体和游客。

走进达美乐比萨徐州首店，开业首日便排起长队。香气四溢的比萨，刚出炉就被抢购一空，这家店也成为商圈里最热闹的“流量焦点”。华为智能生活馆徐州首店则凭借全场景智能体验，将手机、家电、智能家居无缝衔接，让消费者沉浸式体验科技魅力，假期期间门店人气持续高涨。茶颜悦色、好利来等网红餐饮品牌门前，年轻游客打卡、拍照并分享社交平台的场景随处可见，这些品牌也成为徐州假期消费市场里的“青春符号”。

当下，首店经济已成为商圈升级的核心抓手。苏宁广场此次引入的首店品牌中，大部分为年轻客群关注度极高的网红IP。它们通过独家优惠、限定产品等活动，有效吸引了苏皖鲁豫省际交界地区的年轻消费群体。这一策略与徐州建设国际消费中心城市的目标高度契合，消费者打卡的热度也印证了首店经济对消费结构升级的拉动作用。

流量的聚集，需要优质场景来承接；消费的转化，离不开文化体验的赋能。在1.05亿元销售额与145万人次客流量的背后，是苏宁广场对文商旅融合模式的精准探索——商场的玻璃幕墙与仅一街之隔的文庙形成“一眼千年”的视觉奇观，成为串联商业中心与历史街区的“时空纽带”。

作为两汉文化发源地，徐州拥有深厚的文化底蕴。苏宁广场将这份文化基因融入消费场景：“双节”假期，联合中国邮政打造的“YOU好徐州——把徐州寄向全国”主题活动，

## 文商旅深度融合：文化场景构筑消费新体验

成为商圈里的“文化打卡地标”。在复古邮局场景中，两汉文化元素与地锅鸡、羊肉串等地方美食符号相映成趣，游客可现场将特色明信片寄往全国。这一场景创新与徐州的文旅品牌建设形成呼应，“逛商场、品文化、游古街”的消费动线，更形成了“商业体引流、历史街区留客”的良性互动，也让徐州的文旅品牌形象更加鲜活立体。

文化活动的密集落地，更让苏宁广场从“消费场所”变身“城市公共空间”。10月1日的“我爱你中国”国庆

主题演唱会，会聚50位青年演员，现场万人同唱爱国歌曲；10月2日的“盛世伽音”百人瑜伽城市能量场与流星乐队经典音乐会，实现传统文化与现代生活方式的跨界融合；10月6日的中秋亲子游园会，现场进行月饼派发、抓月亮等互动游戏……这些活动与云龙湖水世界灯光秀、《彭城风华》实景演出、户部山汉服巡游展演等活动形成联动，共同构筑起“全域消费、全时体验”的假日场景，让游客在徐州既能“逛得开心”，又能“玩得尽兴”，更能“买得满足”。

## 服务保障升级：细节处彰显城市温度

145万人次的客流量，是对商场服务能力的巨大考验，也是展现徐州城市温度的重要窗口。为了让消费者拥有舒适的体验，苏宁广场提前谋划、精细部署，将“服务保障”做到实处。“假期，我们增加了临时休息区、引导标识和志愿服务点，提供行李寄存、免费饮水、旅游咨询等服务。同时，加强了数字化管理，通过小程序实时推送停车位信息、活动预告等，优化游客动线。”徐州苏宁广场相关负责人表示，这种“安全+便利”的服务体系，让苏宁广场实现了“零安全事故”，让消费者在享受消费

乐趣的同时，更能感受到安心与放心。苏宁广场“双节”假期的亮眼表现，不是偶然，而是徐州文商旅高质量发展的缩影。近年来，徐州凭借“历史文化赋能、特色美食符号、工业转型成果”三大核心优势持续“出圈”——两汉文化吸引着各地游客探寻历史根脉，地锅鸡、烧烤等美食成为“舌尖上的名片”，硬核工业衍生文化产品让城市焕发新活力。而苏宁广场作为中心商圈的核心商业体，以首店经济激活消费活力，以文旅融合丰富体验场景，以精细服务提升消费黏性，为徐州商圈转型升

级提供了可复制、可推广的经验。如今，随着“彭城七里”文化街区等项目的持续推进，徐州正加速实现从“旅游+”向“+旅游”的转变——不再是单一的景点游览，而是将文化、商业、旅游深度融合，让消费场景无处不在，让文化体验融入生活。未来，徐州将继续释放区域中心城市的辐射力，吸引更多周边地区的消费者前来“打卡”；而苏宁广场也将持续深耕首店经济、文旅融合，以更丰富的业态、更优质的服务、更创新的场景，为徐州文商旅融合发展注入新动能。

图片由受访者提供

## 徐州规划

### 公示通告

徐州市口腔医院迁建项目，该项目建筑退让道路红线的距离符合规定，总平面布局合理，建筑密度、容积率和绿地率满足规划要求。根据《徐州市规划局关于做好城市规划实施公开公示的若干意见》的规定，现将该项目的总平

面图进行公示，请公民、法人或其它组织提出合理建议，以便完善设计成果。  
建设单位：徐州市口腔医院  
地址：中山南路以东、彭城南路以西  
用地面积：13838.3平方米  
建筑规模：总建筑面积42894.47㎡，

计容建筑面积39320.57㎡  
容积率：2.84  
建筑密度：63%  
绿地率：5%  
公示地点：  
网站公示（http://zrzy.jiangsu.gov.cn/xz/）

建设项目现场 都市晨报  
公示时间：登报之日起十天  
（联系电话：83768559）  
徐州市自然资源和规划局  
2025年9月30日