

文/本报记者 雷英 图/本报记者 谭歌

国庆假期,徐州大龙湖畔呈上了一场持续八天、精彩纷呈的文体旅商盛宴。系列活动由大龙湖旅游度假区管理办公室、云龙区文旅局和汉风号主办,李渡酒业和农夫山泉支持。从10月1日至8日,大龙湖旅游度假区以“自然为台、文化为媒、活动为链”,连续推出房展车展、街舞大赛、中秋晚会以及“湖畔有好市”市集等十余项主题活动,吸引了众多市民游客参与,共同见证了一场集文化体验、体育竞技、旅游休闲与商业消费于一体的城市嘉年华。

文体旅商盛宴八天不停歇 大龙湖“超级嘉年华” 刷新假日体验

红歌快闪燃情开场

10月1日上午,“2025大龙湖国庆草坪红歌快闪”在北岸草坪深情上演。由徐州爱唱团领衔,50余名歌手与市民游客齐声高唱《我和我的祖国》《歌唱祖国》等经典曲目。活动现场,国宝李渡酒与农夫山泉的贴心支持,更让爱国情怀在湖光山色中交融升华,为国庆佳节增添了动人的情感底色。

房展车展联动亮相

国庆当天,同步启幕的“2025徐州金秋商品房展销会”由徐州市住房和城乡建设局指导,汇聚了18家房企、23个楼盘,以“焕新生活 乐享优居”为主题,集中展示了一批“好房子”标杆项目。展会首日即吸引3108组客户到场,二手房自由交易大集、政策咨询区、家装联动区等人气火爆,凸显徐州楼市活力与居民改善型需求的释放。

10月4日,金秋新能源车展接棒登场,13个品牌车型沿环湖步道陈列,将车型展示融入自然场景,提供了看车新体验。市民在湖光潋滟中试驾咨询,各品牌推出的多项优惠及“末班车效应”助推,使车展成为国庆假期消费的热点之一。

街舞鼓乐轮番上演

10月3日下午,“韵承百年·鼓乐龙湖”百人手鼓合唱汇演铿锵奏响。百名表演者以《母亲是中华》《中国范》《战马》等节目,将鼓乐、合唱与舞蹈巧妙融合,展现传统艺术的当代活力。

10月4日,戴那米街舞文化中心承办的“第二届龙舞街舞邀请赛”热力接棒,来自全国各地的街舞高手齐聚湖畔下沉广场,在秋雨中展开激烈角逐。法国、韩国裁判的加盟提升了赛事的国际化视野,展现出年轻舞者的才华与街舞文化的蓬勃生机。

中秋晚会情义满城

10月5日晚,“龙湖升明月”徐州市第三届中秋湖畔赏月晚会温情上演。在《汉代奇妙夜》《与风行》等节目中,楚风汉韵与现代表演交织;童声合唱、爱唱团演唱及梆子剧团演出,展现群众文化旺盛生命力。晚会特别设置“情义徐州”单元,表彰支教十年的志愿者,讲述“最美姑娘”“信义老爹”等本土故事,让有情有义的城市精神深入人心。中场时分云开月现,千余市民欢呼共赏,将团圆氛围推向高潮。

龙狮争霸压轴登场

10月7日至8日,徐州市舞龙舞狮争霸赛作为假期压轴大戏震撼上演。40支队伍、688名运动员参与,涵盖中老年、青少年、幼儿及留学生和特殊教育群体,展现了全民健身的包容性与文化传承的深厚根基。蛟龙腾云、雄狮争霸,锣鼓喧天中,这项古老民俗,在当代徐州焕发出崭新活力。

中秋湖畔赏月晚会。

“湖畔有好市”贯穿全程

贯穿整个假期的“湖畔有好市”市集,成为市民游客休闲游逛的热门去处。市集汇聚文创手作、特色小吃、农特产品等多元业态,与主舞台演出、车展房展相互引流,形成“逛市集、看演出、赏湖景”的一站式体验,进一步激活假期消费市场,体现“文体旅商”深度融合的节庆效应。

国庆假期,大龙湖以其独特的自然景观与丰富的活动设置,成功打造了一个开放、互动、融合的城市公共客厅。这不仅是一场节假日的欢庆,更是徐州推进文体旅商融合发展、提升市民生活品质、增强城市吸引力的生动实践。从红歌的深情到街舞的活力,从龙狮的雄浑到市集的烟火,从“好房子”的安居梦到新能源车的未来感——每一项活动都人气满满,共同绘就了一幅“人文、生态、活力、宜居”的城市画卷。



舞龙舞狮争霸赛。



百人手鼓合唱汇演。



金秋新能源车展。

金秋商品房展销会。