



直播现场,球迷为徐州队呐喊助威。



全家齐上阵,看“苏超”、品美食。



看球免费乘地铁,为球迷提供方便。

# “苏超”赋能 彭城跃动

文/本报记者 孙井贤

图/本报记者 孙井贤 通讯员 刘立明

当“苏超”的哨声在徐州奥体中心响起,这座以汉文化为底色的城市正经历一场前所未有的蜕变。从工厂工人到个体商户,从烟火夜市到云端直播,一场全民参与的足球狂欢,不仅点燃了“全民健身+城市荣耀”的集体热情,更以“赛事赋能城市更新”为支点,撬动文旅融合、消费升级与产业升级的多维突破。

在赛场上,工人、教师、个体户组成的“草根战队”,用纯粹热爱诠释足球的原始魅力。这种“去职业化”设计,让赛事成为全民参与的狂欢。随着赛事规模扩大、观赛人数不断刷新,徐州不

仅重塑了“苏超”的竞技价值,更探索出一条“体育搭台、文旅唱戏、消费惠民”的创新路径。

在赛场外——商圈大屏前的狂欢、夜市摊位前的碰杯、家庭客厅里的呐喊……赛事直播打破空间壁垒,将全城化为“沉浸式观赛现场”。“苏超”主题周边热销,徐州将汉文化元素深度植入赛事场景。徐州剪纸、香包等非遗文化融入足球元素成为游客必购伴手礼。户部山、汉文化景区、云龙湖等热门景点的游人川流不息。地锅鸡与羊肉串的飘香让游客在观赛之余体验“舌尖上的徐州”。

当“苏超”的哨声融入彭城的烟火,徐州正书写着“赛事赋能城市更新”的生动样本。从体育竞技到文化体验,从流量狂欢到产业升级,“苏超”效应不仅刷新着城市消费纪录,更探索出一条传统文旅城市转型升级的新路径。



足球文创产品受青睐。



汉服表演为“第二现场”增光添彩。



苏宁广场大屏前人潮涌动。



乘坐“苏超”专列看比赛。