

# 连央视都来打卡彭城七里了！

## CCTV4《宝藏之城》系列节目聚焦徐州文化轴线

本报讯(记者 张瑾)9月29日,中央广播电视总台CCTV4《远方的家》栏目《宝藏之城》系列节目聚焦徐州彭城七里文化轴线,以一条7华里的道路为脉络,带领全国观众开启跨越4000年的历史文化探寻之旅,展现徐州汉风新韵的独特魅力。

节目中,央视记者在徐州文旅推介官的陪同下,走访了彭城七里沿线的多处文化地标:在户部山戏马台追溯楚霸王项羽“定都彭城”的历史瞬间;走进徐州博物馆,细赏汉楚王S形玉龙佩的流畅造型与金缕玉衣的精湛工艺。汉画像石中生动的“烧烤图景”,印证了徐州饮食文化的源远流长;黄楼中的双绝碑,铭刻着苏轼治水安民的动人佳话;云龙山巅的开阔视野与云龙湖畔《彭城风华》沉浸式演艺,淋漓尽致地展现出这座城市“南秀北雄”的独特气质。在回龙窝的非遗拓印体验与国潮汉风馆的汉代宫廷乐演出中,传统与现代生活完美交融。

作为徐州文化的核心承载区,彭城七里沿线串联起97处历史文化遗存,此次央视聚焦并非孤例。近期,《新华每日电讯》等全国主流媒体持续跟进报道,从汉文化保护传承到区域文旅协同发展,多角度呈现徐州“以文塑旅、以旅彰文”的发展成果。9月28日,2025徐州汉文化旅游节在云龙湖畔启幕,苏皖鲁豫十城文旅联动、政企平台共建等创新举措,进一步成为媒体关注的焦点。

多平台媒体的集中关注为徐州“双节”旅游市场注入强劲动力。在今年国庆、中秋假期出行预测中,徐州跻身国内机票搜索热度增幅十大城市第七位,成为“反向旅行”与“小众目的地”热潮中的一匹黑马。为提升游客体验,徐州在汉文化旅游节期间推出4条金秋精品旅游路线及200余项文旅活动,并与多平台联动发放文旅消费券与出行礼包,覆盖景区、餐饮、住宿等全链条服务。



户部山月光市集。(资料图)

本报讯(记者 张瑾)在9月28日开幕的2025徐州汉文化旅游节上,徐州市文广旅局精心策划并发布了4条金秋徐州旅游精品路线。这些路线以“城乡联动、全域覆盖”为特色,涵盖城市潮玩、非遗手作、汉风寻源与运河乡野,构建起一张分布均衡、类型丰富的文旅网络,为市民和游客在国庆、中秋及整个秋季提供了多样化的出行选择。

“彭城七里 不止所见”潮玩打卡三日游,带领游客漫步彭城七里,触摸历史脉搏,畅游五大主题乐园。打卡点包括黄楼公园、文庙·东方、户部山(回龙窝)历史文化街区、徐州饮食文化博物馆、徐州博物馆、徐州汉文化景区、龟山景区、徐州汉画像石艺术馆、蟠桃山景区、云龙湖、徐州园博园、徐州乐园、欧乐堡海洋极地世界、九顶山野生动物园、徐州方特乐园。

“村游撒欢 非遗手作”微度假两日游,邀您前往贾汪、铜山汉王,体验马术、滑翔伞,尽享自然诗意。打卡点包括潘安湖国家湿地公园、马庄香包非遗体验园、大洞山景区、凤鸣海景区、茱萸养生谷、墨上集拾光影城、正本农场、倪园村、梁堂古村、迦南农场、汉王村·紫山艺术村。

“汉皇故里 趣玩寻踪”汉文化探源两日游,深入丰县、沛县,寻迹刘邦故里,感受大汉气象。打卡点包括刘邦故里文化景区、大沙河湿地公园景区、沛县汉城景区、润丰湖景区、汉之源景区、安庄渔村、沛公园景区、田美韩楼。

“运河明珠 乡野漫游”乡村休闲三日游,沿运河漫步,探访邳州时光隧道,登临马陵山,邂逅金秋乡野浪漫。打卡点包括鲤鱼山庄、古黄河路亚景区、艾山景区、土山古镇、银杏时光隧道、大运河红枫森林景区、马陵山景区、窑湾古镇旅游区、宋庄非遗主题民宿。

徐州市文广旅局总工程师王莹介绍,在汉文化旅游节的带动下,徐州推出“一县一品”的金秋文旅产品和线路,以全域布局、各具特色的文旅业态,迎接八方游客共赴一场金秋的文化盛宴与自然之约。

## 城乡联动打造全域旅游新体验 4条精品路线带你玩转徐州

## 百年央企联手万达酒管集团擘画新样板

文/徐厚正

9月29日,中国中铁·桃源里与万达酒管集团战略合作意向协议签约仪式在项目营销中心举行。此次合作不仅是单一项目的配套升级,更是徐州西区城市功能完善乃至徐州及苏皖鲁豫省际交界地区价值重塑的标志性事件。双方将依托西区桃花源湿地公园、故黄河景观带、九里山三大生态资源,打造苏皖鲁豫省际交界地区首座集高端酒店群与度假体验于一体的新中心,为区域内高净值人群、产业精英等群体提供理想生活范本。

### 打造区域协同发展新样板

中国中铁作为百年央企,实力雄厚,以“精筑美好生活”为理念,在徐州西区打造万亩湿地旁的生态智慧社区;万达酒管集团作为行业领先的全产业链酒店管理企业,拥有成熟的酒店开发与运营经验。此次合作,标志着万达酒管集团将其在长白山、丹寨等国家级标杆项目中积累的成熟经验,向苏皖鲁豫省际交界地区进行战略复制。

项目并非单一业态,而是一个融合自然生态、文化



签约现场。受访单位供图

体验等多场景的综合性平台。它将进一步完善徐州西区的城市功能,打造宜居宜业新标杆,为徐州城市西进发展乃至区域发展注入强劲动力,成为推动区域协同发展的“黏合剂”。

### 从“生活配套”到“价值引擎”

中国中铁·桃源里依托万亩湿地资源和国家绿色智慧社区系统,与万达酒管集团的专业能力形成优势

互补,跳脱传统行业竞争“红海”,构建一个能够吸引区域消费、留住高端人才并提升区域品牌形象的强大磁场。

双方强强联合,赋能这片不可复制的自然资源,借鉴北京首座TOD商业——北京通州枢纽世代、北京苹果园TOD、北京朝阳站TOD等项目的成功运营经验,共同绘就美好家园画卷。

### 抢占区域价值高地

这是一次关于未来生活的美好约定。中国中铁·桃源里与万达酒管集团的合作,为徐州西区乃至整个苏皖鲁豫省际交界地区绘就的不仅是一张发展蓝图,更是一幅值得期待的价值盛景。

在这里,生活与度假的边界将被模糊,工作与休闲得以和谐共融。这片正在崛起的价值高地,邀请每一位参与者共同见证。

据悉,中国中铁·桃源里即将开盘,推出建面约107—145㎡静谧湖居。

感兴趣者可至售楼处了解,地址:黄河北路与西三环交会处,电话:0516—68169999。

(广告)