

# 聚焦焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费等领域 徐州“双节”促消费，317场活动等你来

本报记者 郑微

9月30日上午，徐州市商务局在徐州报业传媒大厦召开国庆、中秋促消费活动主题新闻发布会，详细介绍2025年国庆、中秋期间全市消费促进活动总体安排。“双节”期间，徐州聚焦焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费等领域，紧扣节日消费特点，抢抓假日流量红利，突出徐州特色，放大政策叠加效应，通过政银企联动、线上线下融合，精心组织各类主题促消费活动317场次，持续活跃节日消费市场，为市民打造丰富多元的消费盛宴。



回龙窝内人流如织。本报记者 孙博宇摄

## 重点活动锚定大宗消费

在市级层面强化统筹引领，聚焦汽车、成品油、家电家居等大宗消费领域，策划实施14场重点促消费活动，以政策杠杆撬动市场活力。

汽车焕新补贴成为重头戏。根据省商务厅等3部门《关于支持各地开展汽车焕新促消费活动的通知》要求，我市支持各地开展汽车焕新促消费活动，鼓励各县（市、区）对个人消费者在本地购买新乘用车的，按机动车销售统一发票上的购车价格（含税价），分别给予一次性补贴。

其中：10万元（不含）以下的，补贴1000元；10万元（含）—20万元（不含）的，补贴2000元；20万元（含）—30万元（不含）的，补贴4000元；30万元（含）—40万元（不含）的，补贴6000元；40万元（含）以上的，补贴8000元；活动由省市区财政合计安排补贴资金3000万元。

与此同时，全市279个加油站同步参与省商务厅举办的“加油江苏·有奖发票”活动，鼓楼区香山汽车城举办车展活动。

加大家电政策叠加效应，苏宁易购、京东五星、徐

州美的等家电企业配资开展活动，扩大优惠力度；八里、升辉等主要家居市场组织商户开展配套让利活动，形成“汽车+油卡+家电+家居”的联动促销矩阵。

## 特色活动激活区域消费

徐州坚持因地制宜、分类施策，开展多场主题多元、丰富多彩的消费促进活动，活动贯穿国庆、中秋期间，串联汽车家电大宗消费，覆盖餐饮住宿生活消费，丰富购物休闲品质消费，让节日消费更具烟火气与地方味。其中，丰县、沛县、睢宁、邳州、铜山、徐州经开区等8个板块活动主题鲜明，拟投入政府资金1275万元。

丰县组织开展家电家居“五进”惠民促销活动，在国庆、中秋期间集中宣传以旧换新和补贴政策刺激大宗消费。沛县举办“活力充沛，双节同庆”系列促消费活动，联合县区重点商贸企业、住餐企业发放满减消费券60万元。睢宁县以“睢新消费·丰收市集”为主题，在睢宁万达广场、兴美城市广场、睢龙街开展中秋集市、睢宁优好物、土特产大集、粮油好物节系列活动。新沂市开展“畅游新沂·乐购十一”文博广场促消费活动，配套开展“全域引流”文旅融合促消费等系列活

动。铜山区举办“乐购铜山·礼惠金秋”2025年铜山区国庆中秋促消费活动，指导重点商贸企业举办秋季特色促消费活动，以消费发票抽奖为促进，稳定和扩大汽车消费、提振家电家居消费、激活餐饮消费、促进实体零售，推动汽车、家电、餐饮等消费领域同步升温。

## 商圈联动掀起消费热潮

国庆、中秋假期期间，我市重点商贸企业紧抓消费旺季，纷纷开展系列主题优惠活动。89家商贸企业将在国庆、中秋“双节”期间举办主题活动290场次，累计投入5109.9万元用于消费让利和活动宣传。

金鹰国际、苏宁广场、万达广场、月星环球港、杉杉奥特莱斯等各大商圈重点商业综合体、大型商场，联合建行、工行、云闪付等金融机构，开展“双节大促，补贴再加倍”“家国同庆·杉杉发光”“潮极国庆节，奇趣中秋夜”等消费促进活动；我市奥迪、奔驰、理想、比亚迪、吉利、丰田等品牌汽车销售企业全面参与汽车消费补贴活动，客户到店，享到店礼、试驾礼、订车礼、置换礼、金融礼等多重礼遇。政企协同构建起“政策有支持、企业有动作、市民得实惠”的节日消费良好生态。

# 徐州市垃圾分类主题海报创意征集大赛启动

谁都能投稿，还能拿奖金；征集时间：即日起至10月31日

本报讯（记者 陆铭）为持续推进我市生活垃圾分类工作，进一步提升广大市民的垃圾分类意识，由徐州市城市管理局、徐州报业传媒集团主办的徐州市垃圾分类主题海报创意征集大赛正式启动，即日起面向全社会诚邀各类群体参与，共同用创意助力垃圾分类宣传。征集截至10月31日。

海报作为直观且易传播的视觉载体，在社区、学校、公共空间等场景的宣传中具有天然优势。据活动主办方介绍，举办此次大赛，旨在激活广大市民在垃圾分类工作中的创新动能，同时借助优秀海报作品扩大垃圾分类宣传的覆盖面，增强宣传实效性，让垃圾分类理念更深入人心。

大赛不设专业与公众组别，无论是专业设计师、美术爱好者，还是在校师生、社区居民、志愿者，均可报名投稿，充分激发不同群体的创意活力。作品创作需紧扣“垃圾分类”核心主题，并融入徐州地域文化元

素——如两汉文化、彭祖文化、云龙山水等特色符号，通过设计传达垃圾分类的意义、方法，或倡导绿色低碳的生活方式。

在作品格式与创作要求上，大赛明确：作品需为A3竖版规格，分辨率300dpi，文件格式为JPG或PNG，色彩模式采用CMYK，文件大小不超过20MB；内容须包含垃圾分类相关标语或图形元素，确保主题清晰；创作形式灵活多样，手绘、数码绘画、平面设计均可，若使用AI辅助创作，需在投稿时标注所用AI工具名称；每人限投3件作品，也可将最多4幅图组成一组，按1件作品计算。

投稿时，参赛者需提交海报设计图（电子版）及作品基本信息，包括作品名称、100字以内的设计说明；若涉及AI辅助创作，还须附带使用声明，注明工具名称，投稿邮箱为9626758@qq.com。

为激励更多人参与，大赛设置了丰富的奖项。其

中，一等奖1名，奖励奖金5000元、荣誉证书及奖杯；二等奖2名，各奖励奖金2000元及荣誉证书；三等奖3名，各奖励奖金1000元及荣誉证书；优秀奖奖若干名，各奖励文创礼品及荣誉证书。此外，所有提交有效作品的参赛者，均可获得电子版参赛纪念证书，以作纪念。

活动组委会相关负责人表示，本次大赛将重点征集一批高质量、接地气的垃圾分类宣传海报。这些作品不仅能提升市民对垃圾分类的认知度与参与度，还将被整合形成可复制、可推广的视觉宣传素材库——后续可制作成宣传折页、展板、电子屏素材等，用于长期宣传。同时，大赛也将进一步增强“分类彭友”品牌影响力，推动垃圾分类从“要我做”转变为“我要做”，成为市民的自觉行动。



扫码报名