

# 苏宁易购启动“家电超级补”计划

## 为国庆家电消费市场注入强劲活力

### 固化年度IP，覆盖多元消费需求

本报记者 耿耘

近日，苏宁易购提出“品质家电 普惠价格”主张，并以此为基调，正式启动“930家电普惠日”及“家电超级补”计划，打破消费者心中“低价=低质”的固有印象，为国庆家电消费市场注入强劲活力。

### 普惠战略先行，诚意打造“极限低价”

面对当前消费者既追求实用功能又看重产品价值的趋势，苏宁易购主动携手百家主流家电品牌，精准聚焦“刚需必选”消费场景。“‘家电超级补’计划是我们此次普惠行动的核心引擎。”苏宁易购相关负责人介绍。该计划联合众多品牌方，创新性地设置了10%、15%、20%三档梯度补贴，显著降低了消费者的换新门槛。在专门开辟的“真惠补产品”专区，多款精选爆品享受追加补贴，力度空前。

普惠的诚意，最终体现在一个个触手可及的价格上。活动期间，一系列“击穿地板价”的产品令人瞩目，如大牌1.5匹变频空调价格下探至1399元，430升平嵌四门冰箱补贴后仅需2999

元，75英寸具备高刷与分区控光技术的电视一口价3999元，而10公斤双擎热泵式洗烘套装也仅需4999元。这些价格清晰地市场传递了“低价≠低品质”的明确信号。

“每一款参与活动的产品定价，都是我们与品牌方反复沟通，甚至‘连夜与高管团队协商’后确定的诚意价，目的就是让利消费者，快速推动普惠价格落地。”徐州苏宁易购相关负责人透露。为确保普惠红利及时送达，9月30日0点至10月1日24点，苏宁易购将开启48小时的限时闪购专场，全国上万家门店同步启动，全程不打烊，以超十万台特价家电的“极限低价”回馈市场。

据了解，苏宁易购与合作伙伴有意将“930家电普惠日”打造为年度的核心消费IP，将“双11”级别的福利前置，让消费者在国庆假期无需漫长等待，即可提前享受到家电消费的实在优惠。

此次“家电超级补”计划覆盖广泛，精准聚焦三大品类：“刚需必选”品类涵盖一级能效空调、大容量冰箱、75英寸4K电视等基础焕新必备品；“新智严选”品类则汇集了嵌入式冰箱、多筒分区洗衣机、AI零嵌除菌冰箱等前沿趋势新品；而“家装优选”品类则面向整家解决方案，包括中央空调、净水系统、

嵌入式厨电等，全面满足了从基础功能到品质升级的多样化需求。

除价格上的“硬核”实惠，苏宁易购更致力于提升购物体验的“软实力”。在“930家电普惠日”期间，全国苏宁线下门店将化身潮流互动场域。消费者不仅可以参与“SUPL苏宁杯王者荣耀城市赛”、“我就是厨神”厨艺争霸赛等趣味互动项目，还能享受免费咖啡、专业衣物洗护、沉浸式厨房场景体验等贴心服务。这些举措旨在让家电卖场变得“可逛、可玩、可社交”，将单纯的购物行为转化为一种充满乐趣的生活方式体验。



AI制图



## 新一代 智己LS6

### 超级大五座智能SUV

### 上市权益价 19.79 万元起

