

国庆中秋“双节”临近 我市各商圈备足货源忙促销

本报讯（记者 耿耘 摄影报道）“超长8天假”进入倒计时！近几日，记者走访我市各大商圈发现，节日氛围已扑面而来。中心商圈、超市、综合体及家电卖场的商家早已备足货源，并推出形式多样的促销活动，处处洋溢着“买买买”的氛围，“假日经济”开始升温。

“月饼已全部上架，所有节日礼品也都备足了量。”金桥生活超市海宁皮草城店主管刘全表示，今年“双节”销售周期缩短、消费爆发力更强，超市已提前半个月锁定货源，备货量充足，其中米面粮油、熟食、水果等更是超量备货。此外，在徐报集团“家乡味道”徐州农特产品推广活动中，全市22家金桥生活超市均设立了“家乡味道”销售专区，专区内精选本地生鲜蔬果、地道美食，并严格把控品质，让顾客能放

心将“家乡味”带回家；我市5家鹏泰生活超市也设立了“家乡味道”销售专区。在这里，您可以一站式购齐本地名优特产，“双节”囤货省心更放心。

“双节”期间，各家电卖场也将迎来销售旺季，各大卖场均加大促销力度，推出系列促销活动。“在‘以旧换新’政策的带动下，预计数码产品、冰箱、彩电、洗衣机等品类都会迎来热销。”徐州苏宁易购相关负责人介绍，企业将推出“十一来苏宁玩大的”主题大型活动。该负责人还透露，国庆期间，苹果、华为的新品将在苏宁易购门店同步首发。“门店会员活动同样丰富多彩，自9月19日起，每日都会举办不同主题的会员品鉴活动，涵盖音乐节、手游比赛、衣物护理体验、美食打卡等多个领域。”

节日消费市场渐入佳境的背后，是我市多措并举激发市场活力的成果。其中，“金秋购物季”家电消费活动有效激发了市场潜力。在销售行业深耕14年的杜先生分析认为，超长假期带来的“假日经济”效应正在逐步释放，消费市场有望迎来一轮增长小高潮。从消费趋势来看，今年消费者更注重品质化、多样化和体验式消费，消费升级趋势十分明显。“‘双节’相连形成的超长假期，有利于进一步释放消费潜力，尤其对旅游、餐饮、



促销活动现场。

娱乐等服务消费的拉动作用更为显著。同时，消费结构的升级变化，也反映出市民生活水平的提高和消费观念的转变。”

“3·15金秋购物节”来了 海尔智家响应中消协号召，以“三好”助力安心焕新

本报记者 耿耘

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，扎实推进优化消费环境三年行动，共筑满意消费，增强人民群众在消费生活中的获得感、幸福感、安全感，中国消费者协会于9月15日至10月15日举办“3·15金秋购物节”活动。海尔智家积极响应中消协号召，以全品类家电供给、实在权益补贴与定制化服务，助力消费者放心焕新。

海尔智家专注于为用户提供一站式智慧家庭解决方案，精准聚焦消费者在选购家电时面临选品困难、成本高昂、售后担忧的难点。据了解，此次活动，海尔智家旗下海尔、卡萨帝专卖店及线下专柜均参与，消费者既能一站式购齐冰箱、洗衣机、空调等家电，还能享受企业补贴、套购赠礼，更有中消协全程监督活动执行——从规则透明到权益兑现，每一步都让消费看得见、摸得着。

核心亮点包满意 品类适配解难题

作为响应中国消费者协会“共筑满意消费”消费维权年主题号召的实践举措，海尔智家“3·15金秋购物节”精准聚焦消费者家电焕新选品急、场景散的痛点，以全品类场景化覆盖提供解决方案。无论是新房装修需一站式配齐冰箱、空调、烟灶，还是老房局部更新洗衣机、热水器，海尔、卡萨帝全系列产品均能精准适配，切实降低焕新决策成本。

海尔“三好”换新标准从产品、服务、品质多维度升级，让“省心”贯穿焕新全流程。“好产品”汇集海量原创科技智慧家电，从可以洗空

气的空调、精准控温的冰箱到呵护珍贵衣物的洗烘套装，满足不同家庭的场景化需求；“好服务”则用全链条保障化解消费痛点，3小时局改洗碗机/冰箱/蒸烤箱，72小时焕新厨房/阳台，卡萨帝洗碗机免费星级厨改至高省1000元，“无忧家装包”涵盖上门量房、水电检修、拆旧服务等九大环节，让旧房改造不再费神、费钱；“好口碑”更以扎实品质筑牢品牌口碑，从源头减少退换货、维修麻烦，让消费者买得放心、用得安心。并且叠加中消协监督，强化用户消费信任。

企业补贴福利多 套购好礼送实用

为了让消费者切实受益，“3·15金秋购物节”推出多重专属权益。消费者购买海尔或卡萨帝任意品类家电，均可享受至高20%的企业补贴，既环保又实惠，尤其适合有更新家电需求的家庭。

据了解，套购权益针对多品类焕新用户精准设计，选购卡萨帝高端套餐，消费达标至高赠价值4899元咖啡机；入手海尔麦浪套餐至高得3999元智能马桶；选择海尔小红花套餐至高享1999元洗地机。

服务沉到家门口 咨询售后不多跑

对消费者来说，方便是焕新的重要需求。此次活动，就做到了在家门口解决问题。想了解活动内容，家门口的海尔、卡萨帝专卖店有专人讲解；担心安装衔接问题，全能极速换团队会提前上门勘测，比如厨房换烟机，会先确认尺寸、预留管道，不用装修队和家电维修师傅两头跑；后续有问题要解决，24小时客服随时响应，哪怕是周末想咨询使用方法，也能很快得到答复。

此次“3·15金秋购物节”，既是海尔智家以“三好”回应消费

者焕新需求的实践，也是响应中消协共筑满意消费生态的行动。从活动规则的透明化制定，再到全链路品质的严格把控，中消协的全程监督与指导，为这场焕新活动筑牢了放心消费的权威底线，也让消费者的每一分投入都有了官方保障。

“活动已经全部启动，将持续至10月15日，消费者可前往就近的海尔、卡萨帝专卖店及专柜咨询参与，轻松焕新家电，开启品质生活新体验。”徐州海尔智家相关负责人表示。