



“车展+市集”业态，让市民在看展之余，还能享受逛、吃、玩的快乐。



众多汽车品牌、车型吸引大量市民到场观展。



幸运市民现场推走电动车大奖。

真办肆！成交金额超5亿元

第七届徐州国际车展圆满收官 接待观众151076人次现场购车及预订车辆达4818台



热门车型与车模引来众多市民拍照打卡。

本报讯（记者 刘淑婷 刘冰 摄影报道）9月21日，以“办肆·徐州”为主题的第七届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展（以下简称“第七届徐州国际车展”）在徐州绿地淮海国际博览中心圆满闭幕。本次活动由徐州市商务局指导，徐州报业传媒集团与上海卓锐展览服务有限公司联合主办，为期4天。据统计，本届徐州国际车展共接待观众151076人次，现场购车及预订车辆达4818台，成交金额超5亿元。

本届车展不仅是汽车产品的展示平台，更是未来出行生态的缩影。第七届徐州国际车展吸引了70+品牌、800余款车型集中亮相，展会规模覆盖淮海国际博览中心E1、E2场馆。在展会举行的4天时间里，充分展现了如今汽车行业市场的多样态势：规模扩大，品牌阵容全新向上升级；加大发力，展台开启细分布局。

与此同时，新能源势头依旧，本次到场品牌中，新能源汽车占比高达7成。比亚迪作为国产汽车领军品牌，通过多元化战略以方程豹、腾势、仰望等子品牌深度挖掘细分市场，其王朝系列与海洋系列车型持续引领创新潮流；奇瑞集团作为国产汽车的另一佼佼者，携奇瑞风云、星途、iCAR等多个品牌强势登陆；小米汽车SU7、YU7迎来首秀，吸引众人围观打卡，近距离感受“人车家全生态”智能科技带来的乐趣。

车展现场还举办了多场精彩纷呈的发布会，揭幕了多款重磅车型，吸引了众多本地及外地消费者前来购车、赏车，再度引领徐

州及周边地区的汽车行业“风向标”。

值得一提的是，集结了老北京驴打滚、火山石纯肉肠、喜多客卷饼、卷面皮、蜜三刀等美食，以及肉酱米线、把子肉、羊肉串卷饼、酸辣粉、金丝馓子、小磨香油、芝麻酱等特色产品，本届车展打破固有的传统车展模式，创新融合“车展+市集”，现场丰富多元的业态与主题活动，带来满满烟火气。

本次车展是车企的竞技场、技术的展示场、游逛的体验场，同时还是购车的优惠场。不仅政府补贴政策效应集中释放，各大汽车厂家和经销商也纷纷大“放价”，拿出最具诚意的让利政策抢占先机，如厂家专属车展优惠政策、直接现金减免、免息或低息贷款方案、购车礼包等“N重”实惠，多重福利叠加，在大力让利于消费者的同时，也有力释放了汽车消费潜力。此外，在各方优惠的基础上，主办方也推出购车送黄金、超级大赢家100%中奖等独家福利，为有购车需求的消费者再次加码。

第七届徐州国际车展举办期间，停车场遍布鲁、皖、豫的车牌，省内苏G、苏N、苏J等周边城市车牌也比比皆是。市商务局相关负责人表示，作为已经连续举办了七届的汽车盛会，徐州国际车展再度证明，该展会已然成为市民乃至周边地区直击汽车产业动向、了解汽车行业发展趋势的重要风向标，对拉动区域消费、助力区域发展有着重要意义。



车展现场人气满满。