

# 让赛事“流量”变发展“增量”

## “苏超”贾汪“第二现场”热潮涌动

文/本报记者 李权 祁淑彬 张雷

通讯员 李茜茜 徐文婷

图/本报记者 刘冰

9月20日傍晚，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）第十二轮焦点战，徐州队坐镇主场徐州奥体中心迎战苏州队。而位于贾汪区潘安湖奥特莱斯西广场的“苏超”观赛“第二现场”，早已灯光璀璨，巨型屏幕前座无虚席，球迷们手持助威旗帜和荧光棒，现场气氛热烈。

这是由贾汪区新时代文明实践中心办公室、区文体广电和旅游局等主办，江苏有线贾汪分公司等协办，潘安湖奥特莱斯等执行的“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动的生动场景，也是贾汪区多个“苏超”观赛“第二现场”中最壮观的一处。

自7月5日以来，“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动依托特色多元场景，以足球为媒，将赛事激情、文旅魅力与消费活力深度融合，不仅让烟火气更浓、文化味更足、体验感更优，更让“苏超”热潮在山水贾汪激荡出澎湃的经济动能。



比赛开场前，足球宝贝进行啦啦操表演。

### 精准服务广大球迷

“和家人来潘安湖奥特莱斯参加‘激情苏超·活力贾汪’赛事嘉年华活动，就是冲这里的观赛氛围！活动方准备了桌椅，美食、饮品、文创等各类摊位也应有尽有。”在徐州队主场迎战苏州队的焦点战中，球迷王跃的目光紧紧锁定巨型屏幕，“和其他球迷一起看球，比在家看直播过瘾多了。”

今年5月启动的“苏超”，已成为推动各城市体育、文旅、消费同频共振的“超级IP”。在其从区域草根活动向全国“现象级IP”跨越的过程中，贾汪“月月有节、天天摘果”全季候活动也结出丰硕成果。贾汪区文体广电和旅游局党组成员、副局长祝玉茹介绍，今年1—8月，贾汪区游客接待量达956.13万人次，同比增长10.06%；实现旅游综合收入32.99亿元，同比增长11.68%。

从“欢乐冰雪 共创未来”第十一届全国大众冰雪季、大洞山“二月二”龙抬头登高赛，到潘安湖奇遇海音乐节；从贾汪第十六届督公湖桃花踏青研学季、“跟着赛事去旅行2025奔跑贾汪·大洞山运动嘉年华”徒步赛、第四届潘安湖龙舟赛，到夏季微度假系列活动——贾汪用丰富多彩的主题节庆活动，编织起覆盖春夏秋冬的文旅产品矩阵。这些活动的成功举办，显著提升了该区变“流量”为“留量”的能力，一批文旅活动也逐步成长为“老字号”品牌。

为了让赛事“流量”持续转变为发展“增量”，贾汪区不仅优化了主干道、旅游道路、景区标识标牌，对旅游厕所进行全面摸底，指导督促属地做好养护工作，还贴心推出以季节为主题的“旺卡”，涵盖全区景区（点）、住宿、餐饮等五大类业态、30余个商家，基本实现“文旅一卡通”功能，让游客获得更多实惠和便利。



### 「第二现场」热闹非凡

“我们打造的不是简单的观赛区，而是一个集体育、文化、美食于一体的秋收狂欢盛宴。”徐州队VS苏州队当晚，潘安湖奥特莱斯运营负责人说，“让无法亲临现场的球迷也能感受到热烈的比赛氛围。”

记者在潘安湖奥特莱斯西广场看到，巨型屏幕前特别搭建了一个80平方米的舞台，舞台前整齐摆放了300张座椅，确保球迷们舒适观赛。“我们准备了一系列暖场演出。”贾汪区文体广电和旅游局党组成员、副局长李怡然告诉记者，“足球宝贝啦啦操、拉丁舞、街舞、武术等节目轮番上演，让球迷们一到现场就沉浸在热烈的氛围中。”

在巨型屏幕的南北两侧，还设置了非遗市集和秋季特色农产品展位。这成为“苏超”潘安湖奥特莱斯“第二现场”的一大亮点。“我们带来了汴塘煎饼、贾汪旗山矿月饼、贾汪酥饼、徐薯薄饼、秋爽秋月梨等独具特色的地方美食。”李怡然介绍，现场还有马庄香包、贾汪曹氏钩织等非遗技艺展示，并设置了“徐州球迷集聚区”桁架打卡点，方便球迷拍照留念。同时，20个“特卖展销临促外摆”摊位在售卖场内低价引流单品。活动中，球迷们抽取了相关演唱会门票、现金券等；中场休息时，现场还进行了互动抽奖活动。

“我们不是简单地蹭热点，而是构建了‘赛事+市集+景区+惠民’的立体转化体系。”李怡然说，“苏超”观赛“第二现场”的烟火气，正串联起贾汪全域消费热潮。每逢“苏超”赛事，贾汪各大直播屏前都会吸引不少市民驻足。仅徐州对阵苏州比赛，贾汪区就设置了多个“第二现场”实时直播点位，营造热烈的观赛氛围。

在贾汪区，“苏超加油 徐州必胜”等加油口号在各大商业综合体大屏循环播放，不少商家挂起条幅、推出消费活动。商户也推出相关促消费举措，赢得球迷们的好评。如今，贾汪区各个观赛“第二现场”均有效带动周边商户营业额增长、人流量提升，实现了“一场赛事激活一城消费”。

从7月的首场观赛到9月的“三进城”文明实践主题活动，“激情苏超·活力贾汪”赛事嘉年华活动以足球为纽带，串联起美食、文化、消费、公益等，既有“体验感”的热度，又有“烟火气”的温度，更有“文化味”的深度。“在这里，我们看到的不仅是球赛，更是贾汪的活力与魅力。”球迷封玉麒说。

### 「苏超」热浪持续翻滚

“‘激情苏超·活力贾汪’赛事嘉年华活动既为大家提供了聚在一起看足球比赛的机会，也为贾汪农文体旅融合踢出了一记‘好球’。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华激动地说，在“苏超”观赛“第二现场”，贾汪区的农文体旅融合经过不断探索取得了创新性成果。

这也是贾汪区近年来积极丰富文旅产品新项目、新业态，以潘安湖、大洞山、督公湖等生态修复工程为基底，在曾经的“煤海”上绘就山水长卷的一次生动实践。

伴随着滑翔伞、越野、户外攀岩、滑雪、漂流等户外项目在山水间崛起，贾汪形成“春赏花、夏漂流、秋登高、冬滑雪”的全季候旅游产品体系，策划主题旅游季活动，推出冬、春季“生态休闲购物游”“青年潮玩运动游”“缤纷夜游”等5条旅游线路，充分激发假日文旅市场活力。

绿茵场上，一记精彩的破门瞬间点燃全场激情；前行路上，一次思维的“破茧”激荡出巨大的发展动能。

好创意要有硬落实，新举措要有大作为。“苏超”何以出圈，有识之士见仁见智，但普遍认为，最重要的就在于从一开始就打破了思维窠臼，在谋划中创新、在创新中落实。“第二现场”何以出圈，探索“以赛兴城”新路径，以赛事为引擎，通过多元观赛场景激活全域流量，将“赛事喝彩声”切实转化为“消费新动能”。

“我们将生态修复成果转化为户外运动资源，再以赛事经济激活文旅消费。”姜华表示，“下一步，我们将以‘激情苏超·活力贾汪’赛事嘉年华活动为契机，融合农产品、文化、体育、旅游、消费等，持续擦亮首批国家全域旅游示范区金字招牌，依托现有7个3A级以上景区、60个景点资源，整合发挥观光、滑雪、马术等19种业态优势，优化实施农园变景区、景区连成线工程，不断提升贾汪文旅影响力和经济贡献度，让大家在欣赏精彩赛事的同时，大力宣传贾汪农文体旅的资源优势，邀请更多游客来贾汪旅游。”

足球一直在转动，“苏超”的故事仍在续写。期待“苏超”贾汪“第二现场”踢出更精彩的“下一球”，为更高质量实施“四大行动”，更高水平推进“四区”并进全面转型，奋力谱写“贾汪真旺”现代化建设新篇章注入活力与动力。

活动现场，巨型屏幕前座无虚席，气氛热烈。