

爽！一场市集逛遍11城文旅精华

本报记者 王思恒

9月20日，由淮北、菏泽、济宁、临沂、连云港、商丘、宿迁、宿州、枣庄、苏州及徐州共11个城市文旅部门联合举办的“心彭友汇 文旅同行”苏皖鲁豫区域城市文旅推介会在徐州奥体中心南门举行。

本次推介会以“苏超”为契机，通过文旅推介与特色展演相结合的形式，搭建起区域文旅交流合作桥梁，为现场观众及广大文旅爱好者呈现了一场兼具地域特色与文化深度的盛宴。

区域联动共展 文旅融合共兴

作为本次推介会的核心环节，11座城市的文旅代表依次登台，全方位展示各地文旅魅力。

徐州作为东道主率先登场，以“快哉徐州”为主题开启文旅推介。推介官从“一城青山半城湖”的生态禀赋切入，生动展现了徐州北雄南秀的城市气质与深厚的彭城文脉。

苏州以“水为魂、园为梦”，将枫桥夜泊的钟声、吴侬软语的评弹、巧夺天工的苏绣与清香醇厚的碧螺春融入推介；淮北围绕“运河故里、能源新城”的定位，讲述了从“能源之城”到“一带双城三青山，六湖九河十八湾”生态美城的转型故事；菏泽以“中国牡丹之都”为名片，将国色天香的牡丹芳华、充满侠义豪情的水浒传文化，以及戏曲、书画、武术等非遗瑰宝串联起来；

作为“孔孟之乡、运河之都”的济宁，在推介中聚焦三孔两孟所承载的儒家文脉，让在场观众深刻领略到济宁作为儒家文化发源地的厚重底蕴；临沂以“有山有水有灵气，有史有圣有文气”为特色，展现蒙山翠色、萤火虫水洞的奇幻与竹泉村、新琅琊的独特魅力；



推介会上的文艺演出。 见习记者 田铭玮 摄

连云港依托“山海相拥、仙踪可寻”的资源优势，邀请观众登花果神山、赏金色海滩、品鲜美海产，体验海洋馈赠的独特风味；商丘以“三商之源、华商之都”为核心，讲述华夏商业文明的起源与传承，让观众了解到商丘深厚的历史文化积淀；

宿迁将西楚霸王项羽的英雄传奇、洋河佳酿的醇厚酒香，与洪泽湖、骆马湖等湖光山色的自然之美完美融合，让观众感受到这座城市刚柔并济的独特魅力；宿州围绕隋唐运河文化与砀山梨花、伏羊宴、戏曲等特色资源，展现“春赏梨云、秋品硕果”的四季魅力；枣庄则聚焦台儿庄古城所承载的运河记忆，彰显出“鲁南明珠”深厚的红色底蕴与热情好客的风土人情。

多维互动体验 激活协作动能

除了精彩的城市推介，活动现场还精心安排了一场充满地域特色的文艺表演，为活动增添更多活力。

精彩的演出赢得台下观众阵阵掌声，大家不时举起手机，记录下一个个令人难忘的精彩瞬间。

推介会现场的特色产品展示区更是汇聚了四省多地的特色好物，成为最热闹的“打卡地”。

在徐州市文广旅局“马庄香包”展位前，各式各样色彩鲜艳的香包挂满展台，图案或民俗或童趣，惹人频频驻足；

在淮北市文旅局展位前，花茶的馥郁与棒棒茶的醇厚交织成独特香气，吸引着爱茶人士细细品鉴；济宁市文旅局展位前，威风凛凛的布老虎、憨态可掬的虎头帽、精致小巧的虎头鞋，将渔家民俗的质朴可爱尽数呈现；菏泽市文旅局展位前，绘有精美牡丹图案的瓷盘、茶具、装饰画，搭配紫砂瓶包装的特色酒类，让牡丹文创的典雅灵动格外惹眼；

在枣庄市文旅局展位前，“汉砖造景”围满了拍照的市民，市民争相与这一传统文化元素合影，在镜头里定格对历史的敬意；宿迁市文广旅局展位前，小牛按摩梳整齐陈列，梳齿圆润光滑，让人忍不住感叹“又实用又可爱”；临沂市文旅局展位前，沂蒙布艺尽显地方手工技艺，银杏茶体现本地物产特色，通过实物展示，让现场群众直观感受沂蒙大地的独特文旅风情；

此外，宿州市文旅局带来的萧县面皮也勾起现场观众的味蕾，一口下去，直呼过瘾……四省文旅十一市精髓在此扎堆，让“文旅融合之美”从文字描述变成了触手可及的真实体验。

“以前总觉得跨省旅游才能体验不同风情，没想到今天逛一个市集就能把苏皖鲁豫的特色都感受遍！”市民张先生表示。此次“心彭友汇 文旅同行”苏皖鲁豫区域城市文旅推介活动，既是一场让观众足不出徐便能“云游”四省的文旅之旅，更是一次区域文旅协同发展的生动实践。

“推介会不仅为各城市搭建了展示与交流的平台，更播下了友谊与合作的种子，为区域文旅资源共享、客源互送、品牌共建奠定了坚实基础。”市文广旅局相关负责人表示。

品牌支持
老鳳祥
SINCE 1848

2025
徐州

十一车展

双节放 价 一补到位

指导单位：徐州市商务局

主办单位：徐州报业传媒集团

协办单位：ICBC 中国工商银行

支持单位：中国移动 5G

TIME

2025

10/1-10/3 香山汽车城