

相约金秋，“嗨玩”徐州

2025徐州汉文化旅游节9月28日开幕



云龙湖景区是徐州的地标性景区。本报记者 孙井贤 汉风拍客 高刚 摄

本报讯（记者 王思恒）9月17日，徐州市文化广电和旅游局召开新闻发布会，正式发布2025徐州汉文化旅游节相关安排。

据了解，2025徐州汉文化旅游节由徐州市人民政府主办，中共徐州市委宣传部、徐州市文化广电和旅游局、各县（市、区）人民政府承办，活动自9月28日开幕，持续到10月27日。

本届汉文化旅游节以“彭城七里汉风新韵”为主题，围绕“千年文脉·探徐州”“汉家烟火·游徐州”“汉风赋能·聚徐州”“汉韵新象·爱徐州”四大板块，精心组织行走彭城七里等8项重点文旅活动，并联动各县（市、区）同步举办200余项各具特色的文化旅游活动，营造全域节庆氛围。

“千年文脉·探徐州”活动将围绕宣传推介“彭城七里”，以千年文脉为核心，邀请国际友城代表、旅行商、媒体联盟及高校大学生走进“彭

城七里”，通过文旅采风、社交平台传播扩大徐州文旅影响力。“汉家烟火·游徐州”活动将围绕汉文化沉浸式体验，推出“汉风奇妙夜彭城”“汉风·苏超之夜”等活动，复原汉代“百工坊”“蹴鞠场”等场景，同时还将举办黄楼诗会、斗诗大赛等诗词主题活动，彰显徐州千年文脉的深厚文化底蕴。“汉风赋能·聚徐州”活动将围绕推动数字文化产业发展，举办数字文化产业相关活动，多元展示徐州文旅产业发展新成果，推进“文旅+”产业融合发展。“汉韵新象·爱徐州”活动将面向青年群体，线下组织历史文化、非遗民俗体验，线上开展汉文化主题创意征集、AI短视频征集等活动，擦亮徐州“汉文化”城市名片。

为激活旅游市场、便利游客出行，本届汉文化旅游节同步推出系列优惠政策。在景区优惠方面，全市A级景区整合推出24项优惠措施；在消费补贴方面，将联合携程发放80万元文旅消费券，联合美团发放800万元专属旅行券包，联合滴滴出行发放2700万元文旅出行优惠礼包；在资源整合方面，推出精品旅游线路、美食地图及菜单，并延长文化馆、博物馆等公共文化场馆服务时间；在便捷服务方面，推广“国际友城彭友卡”与“苏皖鲁豫数字旅游特惠卡”，提升游客出行体验。

◀位于文庙街区里的“时空之门”。



让“文旅融合之美”可触可感

苏皖鲁豫区域城市文旅推介会即将启幕

本报讯（记者 王思恒）由淮北、菏泽、济宁、临沂、连云港、商丘、宿迁、宿州、枣庄、苏州及徐州共11个城市文旅部门联合举办的“心彭友汇 文旅同行”苏皖鲁豫区域城市文旅推介会，将于9月20日在徐州奥体中心南门举行。

作为串联苏皖鲁豫四省文旅资源的关键纽带，此次推介会以“资源共享、线路联动”为核心方向，旨在打破地域间的文旅合作壁垒，推动四省优质文旅资源深度融合，形成“1+1>2”的聚合效应，为广大游客提供更丰富、更多元的文旅体验选择。

为了让四省“文旅融合之美”可触可感，推介会活动现场特别设置特色产品展示区，集中呈现四省文旅精髓。马庄香包、丸木制茶、渔家虎饰、汉砖造景、萧县面皮等特色展品将在现场齐聚，让观众近距离触摸不同城市的文旅印记，沉浸式感受各地文化与美食的碰撞交融。

除了丰富的静态展示，现场还精心编排了系列文艺节目，为推介会增

添别样风采。其中，演绎汉文化磅礴气势的舞蹈《大风歌》、展现山东水浒文化豪情的《水浒英雄汇》等节目将轮番上演，通过艺术表演的形式，生动传递四省深厚的文化底蕴，让观众在精彩演出中加深对区域文旅特色的认知与喜爱。

在核心推介环节，苏皖鲁豫11座城市的文旅代表将依次登台，通过城市文旅宣传片展播、特色文旅产品详细推介、精品文旅线路发布等多元形式，全方位、多角度展示各城市的文旅资源禀赋、特色景区、民俗活动及精品线路，为现场观众和旅游从业者搭建起深入了解四省文旅魅力的桥梁。

“这不仅是一场推介会，更是四省十一城文旅协同发展的‘加油站’。”市文广旅局相关负责人表示，此次苏皖鲁豫区域城市文旅推介会，是四省十一城文旅交流合作的重要契机，将为游客带来更多优质的文旅产品和线路，推动区域文旅产业协同发展、共荣共兴。