

徐州再登国内文旅城市热搜榜

位列中秋国庆假期出行国内机票搜索热度增幅十大城市第七位

本报讯（记者 张瑾）9月12日，同程旅行发布的《2025中秋国庆假期旅行趋势预测报告》显示，今年中秋和国庆相连形成8天假期，呈现出“短途出游频次提升，长线旅行品质提升”的特点，徐州位列假期出行国内机票搜索热度增幅十大城市第七位。

“红色、秋色和月色”成为今年假期旅游消费的重要元素，国庆假期出行的国内机票近一周搜索热度同比增长超过30%。与北京、成都、上海、重庆等传统热门目的地相比，一批小众城市凭借独特的自然和人文资源吸引游客关注，“反向旅行”趋势显著。据同程旅行数据，截至9月11日，假期国内机票搜索热度增幅最大的十个城市分别为：伊宁、泸州、海拉尔、揭阳、赣州、扬州、徐州、芒市、阿勒泰、遵义，这些城市的机票搜索热度同比增幅均超过60%。

作为国家历史文化名城和汉文化发祥地，徐州文脉深厚，兼具楚韵汉风与南秀北雄的城市气质。近年来，徐州紧紧围绕文化强市建设目标，以徐州历史文脉——彭城七里项目为牵引，统筹推动彭祖文化、两汉文

化、运河文化、苏轼文化等中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。徐州文旅热度持续攀升，“国潮汉风”“快哉徐州”品牌影响力不断扩大，带动经济社会持续发展。

徐州市文广旅局数据显示，2025年1—8月，全市A级旅游景区游客接待量为4452.87万人次，同比增长9.98%；实现景区消费金额142.78亿元，同比增长12.53%；全市银联文旅消费金额217.13亿元，同比增长21.45%。其中，徐州博物馆接待观众173万人次，淮海战役纪念馆接待364万人次，汉文化景区接待153万人次，增长态势显著。

今年4月，徐州位居新京报“2025年中国网红城市潜力榜”榜首，其“出圈”经验被总结为三大要素：历史文化赋能、特色美食符号和工业转型成果。今年夏季，借助“苏超”赛事，徐州以体育推动文旅融合，通过商业联动将“绿茵红利”转化为持续发展动力。日前，围绕即将到来的徐州队主场对阵苏州队的赛事以及中秋国庆假期，徐州文旅部门正积极筹备，将推出一系列优惠政策和精彩活动，诚邀八方游客前来体验。

徐州 一部古老的书

文脉绵延，熠熠重光；承古拓今，生生不息。回眸历史，思接千载，徐州是一部古老的书。

翻开它，能读到楚韵汉风的厚重文化。

徐州为华夏九州之一，是彭祖故国、项羽故都、刘邦故里。

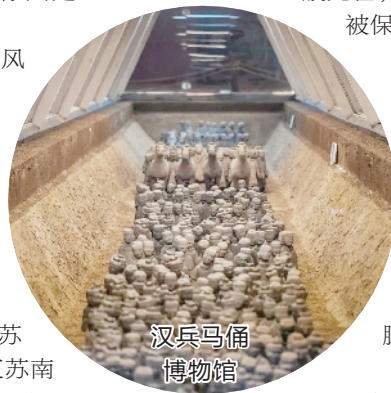
这里的两汉文化遗产，不仅是徐州历史文化的代表，也构成了江苏历史文化的绚丽华章，成为江苏北部汉文化杰出代表，与江苏南部的吴文化共同成为江苏历史文化“吴韵汉风”的一种符号。

依托丰厚的汉代文化资源，一座座汉文

化景观在徐州拔地而起，一部部汉代经典重放光芒，让时间中留下的这些瑰宝，被保护，被研究，被应用。

在徐州老城区，贯穿城市中心的彭城七里文脉线，从黄楼向南，经黄（洪）学巷到彭城路，再经云东一道街，一路向南，纵贯城区核心地带，将散落沿途的自然文化景观汇聚，构成了千年文脉的基底。

彭城七里连缀千年文脉，自建城始，这条历史文化轴就始终如一，延续至今。行走在这条历史文化轴，一路风景各异，繁花似锦。



汉兵马俑博物馆

徐州 一幅秀美的画

山水相依，古今交融，徐州是一幅秀美的画。

徜徉其间，既有北方的雄浑，也有江南的秀美。

历史与现实交汇的徐州，有着与众不同的城市特质。强盛的大汉文化为中华文明的传承发展作出了突出贡献，千年文脉在徐州薪火相传、生生不息，造就了这里“南秀北雄”的人文特质。



风景秀丽云龙湖

“彭城风华”文旅新IP，将文化的力量润物细无声地融入经济社会的发展；“国潮汉风·夜彭城”品牌引领，城乡消费场景不断丰富；“五园”提高文化产业规模化、集约化、专业化水平……

徐州通过提供优质商品和服务供给不断培育新的增长点，创造文旅消费“新增量”。

徐州 一座真诚的城

徐州作为一座工业城市，文旅热怎样才能“来得猛，留得下”，关键离不开以细节为重，以情留人，让游客“来了还想来”。

为提升文旅服务，徐州公交开通彭城七里定制线路、机关停车场免费向社会开放、地铁在重要节假日延长运营时间和免费托管行李……各相关单位联手推动“文旅+”工程，着力为游客提供“来得开心、玩得舒

心、住得放心、吃得安心”的文旅市场环境。

“苏超”比赛期间，徐州推出优惠和便民服务措施。免费公交地铁接驳、免费停车位开放、向市民游客免费发放文旅惠民消费券……从具体的服务保障到深层的模式创新，徐州突破了“赛事即赛事”的传统思维，将单一赛事消费拓展为城市综合消费，将短期流量爆发转化为可持续增长。

夜晚的户部山步行街灯火璀璨。
本报记者 孙井贤 摄