

大型真香现场！

徐州市2025中秋好物大集暨“三优三进城”活动圆满收官



- ①中秋好物大集人头攒动。
- ②村书记现场直播，推广自家好物。
- ③父子俩边吃边逛。
- ④顾客选购心仪好物。



汉风拍客 李传新 高刚 摄
本报记者 陈艳 孙井贤

本报记者 孙亚妮

9月14日晚，随着最后一批市民拎着大包小包满载而归，为期两天的“百名村支书带货进城来——徐州市2025中秋好物大集暨“三优三进城”活动（以下简称“中秋好物大集”）在徐州体育馆圆满收官。

两天时间里，现场累计吸引近3万人次，市县媒体联动直播，官媒和自媒体等线上直播间观看量突破100万人次，成交额近300万元，成为中秋佳节前夕全市消费市场上一道亮丽的风景线。

本次活动由中共徐州市委组织部、徐州市精神文明建设办公室、徐州市农业农村局、徐州市商务局、徐州市市场监督管理局和徐州报业传媒集团联合指导，徐州报业传媒有限公司主办，是我市深入贯彻落实全省宣传部长会议精神，统筹“三下乡”“三进城”活动，推进城乡精神文明建设融合发展、助力农产品拓宽市场的重要实践。

大集聚人气 共享节日“丰收味”

周末，来自徐州各县（市、区）的百名村书记齐聚徐州体育馆，把苹果、煎饼、蚕茧被等特色农产品搬进城。体育馆里摊位林立、人潮涌动，讨价还价声、爽朗笑声交织在一起，仿佛一场热闹非凡的“丰收大集”。

“怎么就只有这两天？要是天天都有就好了！”14日下午，大集接近尾声，住在吴庄花园的杨庆敏阿姨拎着大包小包，兴奋地在贾汪区现代农业产业园区永庄村的摊位前挑选大蒜。袋子里装着她一路收获的土特产，她笑着对记者说：“这些是真正的纯天然、无添加食品，吃着放心！”这份满足，溢于言表。

中秋好物大集不仅让市民“零距离”品尝农产品，更让一些人重新寻回记忆中的味道。

袁香兰奶奶年轻时曾在燕子埠当过知青，听说这次大集上有燕子埠的展位，第一天她特意赶来，结果发现燕子埠的煎饼很早就卖光了。

“虽然煎饼没买上，但这份情怀还在，我们给老人家送了一些鲜花生。”邳州市燕子埠镇燕子埠村党总支书记李永说。

第二天一大早，李永特意给袁奶奶留好了一份煎饼。袁奶奶接过时，紧紧握住他的手，激动地说：“孩子啊，看见你们、看见‘燕子埠’这三个字，我就高兴。”

一场大集，不仅让市民们拎着满满当当的收获回家，更让农民们体会到“产品变销量、手艺变收入”的喜悦。乡土与城市在这里相遇，记忆与情感在这里重逢，丰收的滋味因此更加浓烈而温暖。

活动添活力 村书记变身“主播”

今年的这场中秋好物大集，不只是买卖农产品，更是一场充满创意与互动的“节日嘉年华”。

最大的亮点之一，就是“村书记主播”的登场。活动创新搭建“云端直播+线下展销”的双渠道模式，百名村书记、新时代文明实践站站长轮番走进直播间，摇身一变成了“家乡好物推荐官”。

他们用最质朴的语言推介自家特产，讲述背后的种植故事与乡村变迁，与网友们隔屏互动、真情交流。“村书记们讲得太生动了，原来咱们徐州农产品这么丰富！”“看得口水直流，明天还要去现场买！”弹幕不断刷屏，网友们在欢笑中被“种草”。

为了满足市民多元化的需求，除了“村书记带货”，今年活动还首次推出“中秋盲盒”。秋月梨、甘薯、杂粮、养生茶等十余种优质农产品随机组合，分为38元和58元两档，价格亲民又充满惊喜。

中秋好物大集的拍卖环节则将现场气氛推向高潮。“10元起拍！”“15元！”“20元！”……竞价声此起彼伏，一个个养生组合和特色产品在掌声与笑声中被市民成功拍下，既买到实惠，也买到乐趣。

线上与线下的融合，不仅让徐州农产品“出村进城”，更让节日消费变得有趣、新鲜、有参与感。市民们收获的是实实在在的好物，农民们得到的则是销量与信心，而这场热闹非凡的大集，也在互动中写下了一份城乡共赢的答卷。

产销架桥梁 丰收成果变身增收实效

这场大集，不仅是农产品展示与交易的平台，更是城乡之间、产销之间的桥梁。

在贾汪区潘安湖街道马庄村的展位前，淡淡草药香沁人心脾，绣着“徐老大”的足球香包格外抢眼。“‘苏超’火热，咱们也跟潮流嘛！”村党委书记王侠笑着说，“我们把传统文化融入生活，还推出了香包发卡等几十款产品，都很受欢迎。”

这种从农产品到文创产品的跨界尝试，正是乡村创新活力的缩影。

近年来，作为传统农业大市，徐州依托完善的“483”（4大主导产业：优质粮食、设施蔬菜、高效林果、生态畜牧；8大特色产业：大蒜、食用菌、花卉、银杏、牛蒡、山羊、奶牛、观赏鱼；3大融合产业：农产品加工业、休闲农业、智能农业）产业体系，不断释放农业潜力。粮食、蔬菜、林果、畜牧四大主导产业稳态发展，大蒜、食用菌、银杏等特色产品享誉全国；农产品加工、休闲农业、智能农业“三产融合”势头强劲。

此次大集，村书记们卖的不只是农产品，更展示了乡村的新风貌、新气象。市民在这里“逛得开心、买得放心”，农民则在这里“实实在在、看得见摸得着”地增收。

“刘集镇西杨庄村石磨面粉已断货！”“大集太热闹了，两天准备的货全卖完！”“邳州土山刘井粉丝在本次活动中补货三次，效果远超预期，希望以后能经常举办这种活动！”……在中秋好物大集的线上群聊里，村书记们纷纷晒出了“战果”。

一句句简短的话语，透着掩饰不住的兴奋与喜悦。大家一致表示，正是有了这样的平台，才让优质农产品找到了更广阔的市场，也让农民们切实感受到丰收变效益的喜悦。

人间烟火见丰收，城乡互动聚人气。随着中秋好物大集落下帷幕，体育馆内仍回荡着笑声与掌声：村干部们清点订单、忙着发货，脸上洋溢着欣慰的笑容；市民们拎着大包小包，带着满载而归的喜悦踏上归途。

“这样的活动真好，不仅买到了好东西，还提前感受到了节日的氛围。”一位市民的话，道出了大家共同的心声。

两天时间里，中秋好物大集用一场场满意的交易、一幕幕热闹的场景，展现了城乡融合的脉动与温度。它让农产品搭上“快车”，让市民享受到“实惠”，为徐州推进乡村振兴、建设文明城市注入了新的活力。

这片热土上的丰收故事，正在被讲得更远、更响，也更加扣人心弦。

特写一 补货！补货！补货！

本报记者 孙亚妮 彭家一

“我们的桑叶嫩芽茶全部选用桑叶小嫩芽，从采摘到加工要经过13道工序，滋味鲜醇爽口，口感柔和……”在中秋好物大集的直播间内，睢宁桃园镇魏洼村党支部书记、新时代文明实践站站长杨猛正拿着桑叶嫩芽茶的样品向网友推介，用最朴实的方言讲述着家乡的味道。

书记变“主播”，农品变“爆品”。活动现场，百名村书记依次走进直播间，化身“家乡好物推荐官”，面向全网观众推介本村特色农副产品。每位村书记都结合产品特点、种植故事、乡村风貌进行生动讲解与实时互动，通过镜头直观展示产品品质，并配合限时优惠、现场品鉴等方式增强吸引力。

“快来尝尝咱四堡的燕莒巧巧肉酱米线！”

在铜山区三堡街道四堡社区的展位前，米线的香气飘散开来，不少市民循着味道排起了长队。

“没想到现场这么多人，本来活动9点半才正式开始，可8点就有市民来了，我们早饭都没来得及吃就‘开工’了！”铜山区三堡街道四堡社区党总支书记、新时代文明实践站站长董隆峰一边忙着招呼顾客，一边笑着说。他身后的几份早饭已经凉透。

为了这次大集，他们特意准备了1000包米线，结果不到两个小时就销售一空。“现在村里的米线厂正加班加点，尽快把补货送到现场。”董隆峰补充道。

热气腾腾的米线，不仅征服了市民的味蕾，更让这个小小村子的特色产品，成了全

城关注的“爆款”。

摊位前人潮涌动，摊位后的“补给线”同样繁忙。一辆辆面包车、小货车穿梭不息，满车瓜果刚卸下，便被迅速补到摊位上。多款农特产因太过抢手，迅速售罄。“喂，今天直播的样品都卖空了！赶紧再发一车货过来！”村干部们的补货电话不断，紧急从家乡调拨新货。

“房村镇八王村白莲藕卖爆了！这已经是我第二次回家拉货了，这种现场卖断货的感觉，真是太好了。”铜山区房村镇八王村党支部书记李桂侠告诉记者，“过去农产品滞销时，我们心里发愁，现在却是担心货不够卖，真切感受到大家对咱家乡土特产的认可。”

在贾汪区紫庄镇吴窑村的摊位前，党支部书记、新时代文明实践站站长张胜丰正在向市民介绍本村的葡萄：“我们今天带来了紫霞仙子、浪漫红颜、妮娜皇后三个品种的葡萄，每款都各具特色，颗颗饱满，中秋送礼特别合适。”听完介绍，市民张女士当即买下两箱。“既吃得放心，也是对乡村发展的支持。”她笑着说。

这种“从地里直达市集”的流通模式，既充分凸显了农产品的新鲜度和价格优势，也让城市消费者买得更放心。

除了特色美食，各类手工艺品同样备受青睐。在邳州市宿羊山镇何家村的展位前，一个个鲜红亮眼的中国结格外抢眼，许多市民驻足停留，细细把玩、挑选心仪的款式。

“这个中国结花束真好看，还很有意义。”一位大爷挑选了一个，准备送给老

伴。他说，传统中国结象征着喜庆吉祥，拿来作为中秋节的礼物最合适不过。宿羊山镇创新地把中国结与花束设计结合，让古老的手艺焕发出新的生命力。既保留了老年人喜欢的吉祥寓意，又契合年轻人的审美，成了受欢迎的节日装饰。

在人群簇拥的另一边，丁丁腔非遗传承人孙倩身着戏服，笑容满面地招呼着往来市民。她不仅在现场表演丁丁腔经典片段，还带来了多款融入丁丁腔元素的创意产品：印有戏曲花旦图案的雨伞、围裙等。“今天准备这些，就是想让更多人通过实用的产品了解到丁丁腔，让非遗项目走进大家的生活。”孙倩说。不少年轻市民被吸引，纷纷驻足，拿起手机拍照、合影，有人还买下一把坠满铃铛的“丁丁伞”：“既好看又有文化味，特别适合送人。”

一个米线摊、一束中国结、一把丁丁伞……在大集的热闹场景里，既有美食的香气，也有文化的传承。每一个摊位背后，都是一个村庄的发展故事。

对市民而言，这是一场中秋节前采买的便利与惊喜；对农民而言，这是“产品变销量、手艺变收入”的现实通道。

人气旺盛的“中秋好物大集”，让城乡之间的距离再次被拉近。村书记们不仅是来“卖货”，更是把乡村的好东西、好文化带到城市来，让更多人看到村子的新变化、感受到乡村的新自信。

热闹的大集，不只是买卖的兴旺，更是乡村振兴最鲜活的注脚。市民们在大集中，感受到徐州城乡融合发展的澎湃脉动。

特写二 逛大集 买特产 兴文明

活动现场，设计精美、图文并茂的展板也格外引人注目。这些展板集中展示了徐州各地涌现的好人好事，吸引不少市民驻足观看。

展板上，既有助人为乐的温馨故事，也有几十年如一日赡养老人的孝心典范。一位带着孩子的市民指着展板轻声讲解，小朋友睁大眼睛听得入神；几位白发老人驻足“孝老爱亲”展区前，不时点头称赞……

这些发生在徐州人身边的真实故事，让市民在选购农产品的过程中，也感受到扑面而来的文明新风。许多市民表示，这样的展示既让人感受到社会温暖，也激励自己要做热心人，传承美德、弘扬正能量。

“推动农产品从‘田间地头’迈向‘消费者指尖’，是推进乡村全面振兴、深化城乡精神文明建设的重要载体。”徐州市委宣传部道德建设指导处处长张飞翔表示，本次活动通过搭建农村优质资源与城市居民需求的有效衔接平台，不仅打造了文旅消费新场景，更推动了徐州城乡物质文明和精神文明的协调发展。