

# 以赛兴城，奏响消费活力乐章

本报记者 郑微

7月的徐州，因一场足球赛事沸腾。7月5日晚，“苏超”第六轮徐州队主场对战南通队的比赛在徐州奥体中心激情对决。赛场之外，足球热度也点燃全城，徐州紧紧握住赛事这一强大引擎，以“全城同屏、全城同乐、全城同夜”三大消费场景为核心，深度融合文旅体商资源，将赛事流量成功转化为经济增量，奏响了一曲激昂向上的消费“活力乐章”。

## 构建多元场景 全城同屏聚流量

奥体中心内，3万球迷的呐喊声如雷贯耳；紧邻主赛场的淮海国际博览中心，300平方米超高清巨幕下同样座无虚席，搭配非遗文创市集、特色美食摊位，吸引2000名球迷在此共享赛事激情。

37岁的球迷高先生身着徐州队队服，随着进球情不自禁欢呼雀跃：“在家门口和这么多球迷朋友并肩呐喊，比在家里看电视强百倍！”71岁的张大爷喝着啤酒，手上的羊肉串随赛况挥舞：“跟年轻人一块儿热闹，比在家看比赛劲多喽！”

这是徐州精心构筑的“赛场—展馆”双核引流模式缩影。为了让赛事的影响力渗透到城市的每一个角落，徐州积极构建多元化、沉浸式的观赛“第二现场”，实现城市空间与赛事热度的无缝衔接。

从苏宁广场、杉杉奥特莱斯、淮海环球港的商场中庭，到户部山历史文化街区、金龙湖新天地的室外街道，40余处文商旅地标纷纷竖起直播大屏。这些直播屏

## 创新“足球+”业态 全城同乐释潜能

在徐州，赛事的巨大流量，被敏锐转化为消费潜能。徐州奥体中心旁，市商务局主办的“苏超聚彭城 惠享徐州礼”徐品甄选嘉年华火热开场。60余种本土美食、外贸优品集中展示，万份七百岁羊汤飘香，阿桂米线免费品尝。活动现场单日客流量突破3万人，推动赛事热度向消费势能转化。

“体育+消费”的融合模式在徐州各区竞相复制：泉山区、云龙区、徐州经开区分别结合“苏超”赛事，分别投入30万元、12.9万元、4.8万元消费券点燃消费热情。

云龙区首发5000份“云铢”文旅消费券，吃喝玩乐一网打尽。南通许女士领券并积极计划次日行程：汉文化景区打卡、户部山历史文化街区逛街、丰储街地道美食尝鲜。

金鹰国际、苏宁广场、美的广场等重点商贸企业也纷纷响应，开展了“金鹰迷你绿茵嘉年华”“来美的看球，为苏超加油”等30余项主题活动，形式多样、内容丰富的活动内容吸引了大量消费者参与，商圈与绿茵场同频共振，消费活力奔涌不息。

烧烤店内更是烟火升腾。餐饮商户纷纷抓住商机，在室内直播赛事，并推出“票根享受折扣”“赠送特色菜”等优惠活动，吸引了众多消费者前来观赛并用餐。“比赛期间，门店常常是人头攒动，现场排队二三十桌。”丰储街一家烧烤店负责人表示。赛事带动下，城市烟火气愈发浓厚。

此外，徐州首创的文旅商促消费“小红书”云龙文旅汉服云游记，也成了此次赛事消费的一大特色。活动集盖章打卡、手绘地图、惠民消费券于一体，联动了全市重点文旅景区和文商旅商家，构建起了一条“文化+旅游+商业”的全链条体验，进一步拓展了消费的深度和广度。

分布在商圈、景区、步行街等各种场景中，无论是逛街购物的市民，还是在景区游玩的游客，亦或是在步行街休闲漫步的人们，都能随时参与到这场赛事的热闹氛围中来。

“没抢到票，家门口大屏氛围一样拉满！”鼓楼广场大屏前，市民欧阳先生与朋友挥舞免费领取的应援手牌，不时为场上的精彩瞬间呐喊。

鼓楼区和信宝龙广场前，南通的董先生与徐州的赵先生为各自球队助威，比赛落幕，两人相视一笑走向夜市烧烤摊——胜负之外，是城市烟火气的真实共鸣。

苏宁易购、京东五星等家电企业也积极行动起来，利用展厅内的电视转播赛事，吸引顾客驻足，借助赛事的人气为商业带来更多的关注度和流量。

这种全域覆盖的观赛模式，不仅让更多的市民能够近距离感受赛事的魅力，也为城市消费带来了巨大的人流和关注度，为后续的消费转化奠定了坚实的基础。



## 聚焦夜间时段 “全城同夜” 激动能

当华灯初上，徐州之夜才真正绽放光彩。

夜间是消费的黄金时段，徐州聚焦这一关键时段，延伸消费链条，打造了“越夜越精彩”的城市消费新名片。

借助球赛，人气集聚的徐州中心商圈单日客流量突破了30万人次。苏宁广场、文庙街区、1818 美食广场等消费集中地，开展了球赛主题夜市、文创市集等活动，以及丰富多样的文创产品展示，吸引了大量市民前来参与，点亮不眠之夜。

商家们的销量也大幅提升，夜经济的热热闹闹一直持续到深夜。

依托户部山一回龙窝高品位步行街，“月光集市”同样人气爆棚。在这里，展销了各种精美的“苏超”周边文创产品，引人入胜。街区里的地锅鸡、烧烤等深夜食堂，更被赋予多维体验：直播大屏前球迷们奋力呐喊助威，后备厢市集流光溢彩，非遗手作、原创饰品、特色美食等琳琅满目，打造出“湖边观赛”的全新潮流体验，吸引上万市民游客前来。

“有得看、有得玩、有得吃，太热闹了。”市民李女士带着女儿流连于各个摊位，生活味与烟火气在此交融。与此同时，周末便利店、药店等业态也纷纷延长营业时间至凌晨，满足了市民的即时消费需求，为夜间经济提供了有力支持。

从热血沸腾的足球狂欢，到创意纷呈的消费场景，在“苏超”的带动下，徐州的消费市场呈现一派繁荣景象。通过构建多元观赛场景、创新“足球+”业态、聚焦夜间经济等多方面举措，徐州成功将赛事流量转化为城市的消费留量，推动了消费的扩容提质。

未来，徐州将持续探索“以赛兴城”新路子，开展更多精彩活动，让赛事热度持续发酵，为市民和游客带来更加丰富多彩的消费体验。

一张球票开启“城市嘉年华”

买到票了，来徐州看一场精彩的比赛；比赛结束，凭着票根去商圈兑换购物优惠；和朋友相聚，团购一份“苏超”套餐……

一场精彩的球赛，不只是赛场上的热血欢呼，更能带动城市“好逛、好吃、好玩”。

现如今，一张张小小的票根早已突破物理属性，成为串联消费场景的“神经元”。“苏超”带动的票根经济，用小投入撬动大消费，让单一消费行为不断产生“乘数效应”，解锁“观赛+消费”双重快乐。

一张球票，为什么蕴涵如此大的能量？

首先，“苏超”让原本丰富但分散的城市资源，整合为统一的传播矩阵。

徐州以赛事直播为核心，积极构建多元化、沉浸式的观赛“第二现场”，实现城市空间与赛事热度的无缝衔接。

7月5日，我市在苏宁广场、杉杉奥特莱斯、金龙湖新天地广场等40余处文商旅地标设立室内外直播屏，覆盖商圈、景区、步行街等多类场景，向球迷递出一份热情邀约，邀请他们从赛场走进街巷，从观赛者变为深度体验者。

当球迷手持票根穿梭于夜市烟火、流连于湖畔夏风，他们消费的不仅是商品和服务，更是一份因赛事而更加鲜活的城市记忆与归属感。

一场比赛，就是一场城市嘉年华；一张票根，则是一段旅程的开始。

其次，票根经济的火热，靠的不是大手笔砸钱，而是一套巧妙的用“小投入”撬动“大消费”机制。

苏宁广场等商场凭票根发放消费券，泉山区、云龙区、徐州经开区分别结合赛事推出文旅消费券，一系列徐州商家推出“苏超”套餐……一张票根激发了球迷们“看完球顺便吃个宵夜”“凭票优惠买点东西”的即兴消费欲望，也促进了不同业态间的联动消费，使得单次观赛行为能够衍生出数倍于票面价值的综合消费额，产生了显著的“乘数效应”。

这些举措精准点燃了市民的消费热情，据统计，比赛当日市中心商圈单日客流量超30万人次；户部山一回龙窝街区内地锅鸡、烧烤等深夜食堂营业额突破平日2倍。

可以说，票根经济的本质不是“薅羊毛”，而是赋予票根额外的功能，为球迷离场后的消费行为提供了明确、便捷且具有吸引力的指引。

消费者获得了实惠和便利，商家获得客流和收益，城市释放了消费潜力，票根经济构建了一个多方共赢的正向循环，将观赛的激情、城市的魅力和商业的活力有机串联、相互赋能。

## 小票根转动大消费 一张球票开启“城市嘉年华”

本报记者 彭家一

买到票了，来徐州看一场精彩的比赛；比赛结束，凭着票根去商圈兑换购物优惠；和朋友相聚，团购一份“苏超”套餐……

一场精彩的球赛，不只是赛场上的热血欢呼，更能带动城市“好逛、好吃、好玩”。

现如今，一张张小小的票根早已突破物理属性，成为串联消费场景的“神经元”。“苏超”带动的票根经济，用小投入撬动大消费，让单一消费行为不断产生“乘数效应”，解锁“观赛+消费”双重快乐。

一张球票，为什么蕴涵如此大的能量？

首先，“苏超”让原本丰富但分散的城市资源，整合为统一的传播矩阵。

徐州以赛事直播为核心，积极构建多元化、沉浸式的观赛“第二现场”，实现城市空间与赛事热度的无缝衔接。

7月5日，我市在苏宁广场、杉杉奥特莱斯、金龙湖新天地广场等40余处文商旅地标设立室内外直播屏，覆盖商圈、景区、步行街等多类场景，向球迷递出一份热情邀约，邀请他们从赛场走进街巷，从观赛者变为深度体验者。

当球迷手持票根穿梭于夜市烟火、流连于湖畔夏风，他们消费的不仅是商品和服务，更是一份因赛事而更加鲜活的城市记忆与归属感。

一场比赛，就是一场城市嘉年华；一张票根，则是一段旅程的开始。

其次，票根经济的火热，靠的不是大手笔砸钱，而是一套巧妙的用“小投入”撬动“大消费”机制。

苏宁广场等商场凭票根发放消费券，泉山区、云龙区、徐州经开区分别结合赛事推出文旅消费券，一系列徐州商家推出“苏超”套餐……一张票根激发了球迷们“看完球顺便吃个宵夜”“凭票优惠买点东西”的即兴消费欲望，也促进了不同业态间的联动消费，使得单次观赛行为能够衍生出数倍于票面价值的综合消费额，产生了显著的“乘数效应”。

这些举措精准点燃了市民的消费热情，据统计，比赛当日市中心商圈单日客流量超30万人次；户部山一回龙窝街区内地锅鸡、烧烤等深夜食堂营业额突破平日2倍。

可以说，票根经济的本质不是“薅羊毛”，而是赋予票根额外的功能，为球迷离场后的消费行为提供了明确、便捷且具有吸引力的指引。

消费者获得了实惠和便利，商家获得客流和收益，城市释放了消费潜力，票根经济构建了一个多方共赢的正向循环，将观赛的激情、城市的魅力和商业的活力有机串联、相互赋能。

平均年龄28岁的常州队，实力差距明显，却踢出了最快乐、纯粹的足球。

“苏超”第六轮，常州队在一粒进球被判无效的情况下与对手战平，拿到开赛以来第一分。赛后淮安市体育中心客队更衣室内一尘不染，“常宝”在白板上留下了“带3分回家”“加油常州”等鼓励自己的话语。7月7日，有网友在“常州发布”推文后跟评“那一球应该是有效的”，“常州发布”回应：遵守规则，尊重规则，下一场继续拼！

## 赛前探营

### 常州队是一支什么样的队伍？他们的士气如何？ 战术板上的“带3分回家”

平均年龄28岁的常州队，实力差距明显，却踢出了最快乐、纯粹的足球。

“苏超”第六轮，常州队在一粒进球被判无效的情况下与对手战平，拿到开赛以来第一分。赛后淮安市体育中心客队更衣室内一尘不染，“常宝”在白板上留下了“带3分回家”“加油常州”等鼓励自己的话语。7月7日，有网友在“常州发布”推文后跟评“那一球应该是有效的”，“常州发布”回应：遵守规则，尊重规则，下一场继续拼！



## 他们都曾有过职业足球梦

常州队平均年龄28岁，是苏超所有参赛队中最老迈的一支，同时也是职业化程度最低的一支，队里有建筑公司资料员、银行客户经理、小学体育老师，还有高三学生。

尽管实力差距悬殊，但常州队的球员为热爱而战，每一场比赛都全力以赴，拼到最后一分钟。“输赢没关系，只要尽力就好。”教练的这句话，实则道出了最朴素的体育精神。

常州队里球员大多师出同门，都曾是常州各级市队的球员。他们也都有过属于自己的职业足球梦，而所有的梦无一例外，全都戛然而止。

舆论场上铺天盖地的梗，成就了“苏超”当下的空前人气。其中，排名垫底的常州队，则是最受青睐的玩梗对象，常州队的球员们当然都懂得规矩。他们能接受自己被当作梗的主角，也时常会被那些幽默甚至略显刻薄的梗逗笑。然而，作为球员，他们渴望的始终是胜利——尤其是这支球队里那些30岁上下的球员，这种渴望肉眼可见地强烈。对于这群曾经的足球少年、如今的“过期少年”，胜利不仅是为了捍卫城市的荣誉、回应球迷的期待，也是为了给他们自己以及他们的足球梦一个交代。

## 找回状态，有队员瘦了20斤

常州全队仅一名职业球员，积分始终处于“苏超”13支参赛队末位，进球数为零。但是，队员在逆境中永不言弃的拼搏精神，以及常州被“虐”得起、“接梗”自嘲的豁达自信使舆论由起初的调侃、戏谑转为几乎全方位的支持，鼓励常州队“进一球”“赢一场”。在第五轮主场与南京队的雨战中，常州队错过一次得分机会，主教练在场边掩面长跪。

常州队边卫王金鑫回忆，常州队去年底开始训练，是从恢复体能的基础训练开始的。他坦白讲，要是以原先的体能，自己“两场球就踢不动”，因为缺失系统性训练，“肌肉力量下滑，体重上升”。

一点点找回状态需要时间和实战。王金鑫恢复训练后已经瘦了12斤，队友还有一名队员张睿，瘦了20斤。

## “其实更像是自己在和自己较劲”

顾志强曾是长春亚泰预备队的球员。2019年末，顾志强最终选择离开长春亚泰，少年的心里只有满满的不甘——毕竟，他距离自己设定的“职业”标准，仅有一步之遥。回到江苏后，他也曾接触过几支中乙球队，最终都因为种种原因未能成行。

顾志强说：“那时候就想明白了，得告别职业这条路了。”

“苏超对我来说，有点‘第二春’的意思。”顾志强说，这一次和曾经的队友、同学、师兄和师弟一起再度踏上绿茵场，让他找回了当年做运动员时的感觉。

“其实更像是自己在和自己较劲。”常州队门将顾志强说，“大家都想证明自己。”

边后卫迟升是一名小学体育老师，和队友们

后卫球员秦一帆，曾经效力于上海申梵俱乐部。由于欠薪等问题，这支中乙球队在2019年被主管部门取消注册资格，无球可踢的秦一帆只能回到家乡。秦一帆始终觉得，既然是竞技体育，全力争胜便始终是第一要务。不过，他倒也乐见更多的人来“看热闹”——无论对方怀揣着怎样的动机：“有人说‘我上我也行’，那么你就真的来踢踢看呗。对于提升城市的足球氛围，有关关注终究是好事。”

目前，秦一帆是常州青少年梯队的教练，他认为，“苏超”的一大价值就是能够现在的这群足球少年和未来的足球少年，营造一个良好的生长环境。当然，作为“过期少年”，秦一帆也有自己小私心：“如果踢得好，我也可以在孩子们面前显摆显摆，告诉他们，你们的教练水平还是可以的。”

一样，少年时代也曾入选常州市队。迟升说，即便是在小时候，自己也并没有太多关于成为职业球员的梦想，因此也谈不上放弃职业道路。在他看来，这源于对自己能力的清楚认知：“在队里我就是一直是中游水平。”

迟升回忆：“当身边同龄的队友一个个都被挑走，只有你还一直留在队伍里的时候，自然也就不会去想踢职业的事情了。”这并不意味着迟升全无梦想。他只是单纯地喜欢足球，单纯地喜欢踢球。因此，他希望有一个表现的舞台。现在，舞台就在这群曾经的少年面前。

或许，“过期少年”们真正想要证明的是，自己的热爱是有价值、自己的付出是能够看到回报的、自己曾经的梦从来不是那般虚无缥缈的。

据 解放日报 澎湃新闻 常州发布

“苏铢”穿越到“徐州有好市”徐品甄选嘉年华。